

# 信息管理与信息系统 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Information Management & Information System (2017)

专业名称	信息管理与信息系统	主干学科	管理科学与工程
Major	Information Management & Information System	Major Disciplines	Management science and Engineering
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	29	65.5	\	22.5	\	170
选修课 Elective Courses	9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业培养具备现代管理学理论基础、计算机科学技术知识及应用能力，掌握系统思想和信息系统分析和设计方法以及信息管理等方面的知识与能力，能在国家各级管理部门、工商企业、金融机构、科研单位等部门从事信息管理、信息统计分析以及信息系统分析、设计、实施管理、运行维护和评价等方面的复合型高级人才。

(1) 具备现代管理学的基本理论及技术，能结合信息技术规划组织信息化蓝图；

(2) 掌握计算机科学技术知识，具有良好的程序设计能力，能从事程序开发、系统分析、系统设计，数据库设计、运行维护设计等工作。

(3) 具有信息系统开发的能力，能完成信息系统分析工作、提出信息系统的设计方案，同时具备计算机网络及信息系统实施、测试、管理、评价和运行维护的能力；

(4) 具有管理信息的能力，能对信息进行组织、分析、传播和运营；

(5) 具有一定的数据统计分析能力，能进行简单的建模及计算，能对经济及组织的数据进行挖掘分析。

(6) 具有一定的实操能力，能够利用专业知识解决现实的管理问题；

(7) 具备创新意识，掌握基本的研究方法，具有一定的独立科研能力。

##### (A) Educational Objectives

This professional cultivate the compound talents who have modern management theoretical basis, knowledge and application ability of computer technology, the talents must grasp the knowledge and ability about system ideas, information system analysis, design methods and information management etc., and also can engage in information management, information statistical analysis ,and the analysis, design, implementation, management and evaluation of information system in the national levels management departments, industrial and commercial enterprises, financial institutions, scientific research units and other departments.

1. To possess basic theory and technology of modern management, and to plan out blueprint for the organization informatization with information technology.
2. To master the knowledge of computer science and technology, and to have good ability of programming which help to engage in the job of program development, system analysis, system design, database design and operational maintenance.
3. To have the ability of developing information system which is conducive to complete the analyzing of information system and propose a scheme of information system designing, also to have the ability of implementing, testing, managing, evaluating, operating and maintain computer network and information systems.
4. To have the ability of information management, can organize, analyze, disseminate and operate information.
5. To has a certain ability of data statistic and analysis, can carry on the simple modeling and calculation, can mining analysis the data of economy and organization.
6. To has a certain practical ability, can make use of professional knowledge to solve practical management problems;
7. To has innovation consciousness, master essential research method and has certain independent scientific abilities.

## (二) 毕业要求

(1) 基础理论：掌握基本的管理理论及方法，熟悉企业管理的管理职能、基本业务流程与管理规范；

(2) 应用技能：具有使用计算机的基本技能，熟练掌握 Word、Excel、PowerPoint 等工具的使用；

(3) 编程能力：掌握计算机科学技术知识。掌握 C、C#、Java 等编程语言，具有较强的编程能力；掌握数据库知识、计算机网络知识和移动应用开发知识，能对数据库、计算机网络进行管理及维护，能进行局域网的设计和数据库设计；

(4) 分析设计能力：掌握信息系统开发的技术、方法和工具。掌握传统的生命周期法和面向对象的开发方法的开发流程及所用工具，能结合管理学的相关知识完成信息系统的分析与设计工作，撰写规范标准的系统分析报告，提出科学合理的系统设计方案，并在毕业设计中开发一个小型的模拟系统；

(5) 运维能力：掌握系统开发管理的知识，熟悉 IT 项目管理的基本管理过程、知识领域、常用工具；掌握系统测试的方法及工具，了解基本的软件质量工程及项目开发相关知识；

(6) 信息处理：掌握信息组织与管理的基本方法，了解信息组织、信息检索的常用工具，能运用现代信息技术跟踪并获取信息，熟练进行文献检索和资料查询；

(7) 数据分析：掌握数据分析的基本步骤、方法和常用工具的使用，了解基本的经济数据分析的模型，具有基本的建模能力，会使用常见的数据统计分析的工具，如 SPSS 等；

(8) 技术支持：熟悉 1-2 个实际的 ERP 系统的操作及维护；

(9) 沟通：掌握用户沟通技巧、培训技巧；具有良好的口头沟通和书面表达能力；有良好的团队意识和合作精神；有终身学习的能力。

(10) 科学研究：了解本专业研究内容、就业岗位、发展动态和前沿技术；了解基本的科学研究的方法；

(11) 综合能力：学生应具有良好的思想素质、身体素质、心理素质、文化修养、社会道德和责任担当等人文素养。

## (B) The Graduation Requirements

1. To master the basic theory and method of management, they are familiar with the function, the basic business process and management specification of enterprise management.

2. To have the basic computer skills, master the using ways of Word, Excel, PowerPoint and other tools proficiency.
3. To master the knowledge of computer science and technology. Master C, C#, Java programming language, has strong programming ability; master the knowledge of database, computer network and mobile application development, carry on the management and the maintenance of database and computer network, and carry on the design of database and local area network.
4. To grasp the technology, methods and tools of information system development. master the traditional life cycle method and the process and tools of object-oriented development method, combine with the management related knowledge to complete analysis and design of information system, write the normative and systemic report, put forward the scientific and rational system design program, and develop a small simulation system in graduation design.
5. To master the knowledge of information system development management, familiar with the basic management process, knowledge field and common tools in IT project management; master the system testing method and tool, understand essential knowledge of software quality engineering and project development.
6. To master the basic methods of information organization and management, understand the common tools of information organization and information retrieval, can track and obtain information by the use of modern information technology, be skilled in document retrieval and data query.
7. To master the use of the basic steps, methods and common tools in the data analysis, understand the basic economic data analysis model, have the basic modeling ability, can use common data statistical analysis tools such as SPSS etc.
8. To be familiar with one or two actual ERP systems' operation and maintenance.
9. To master the users' communication skills and training skills; have good oral communication and written expression ability, have good team sense and cooperation spirit; have the ability of lifelong learning.
10. To understand research content, professional jobs, development and leading-edge technology of the professional; and understand the basic methods of scientific research.
11. The students should have the good humanistic literacy such as ideological quality, physical quality, psychological quality, cultural literacy, social morality and responsibility.

附：培养目标实现矩阵

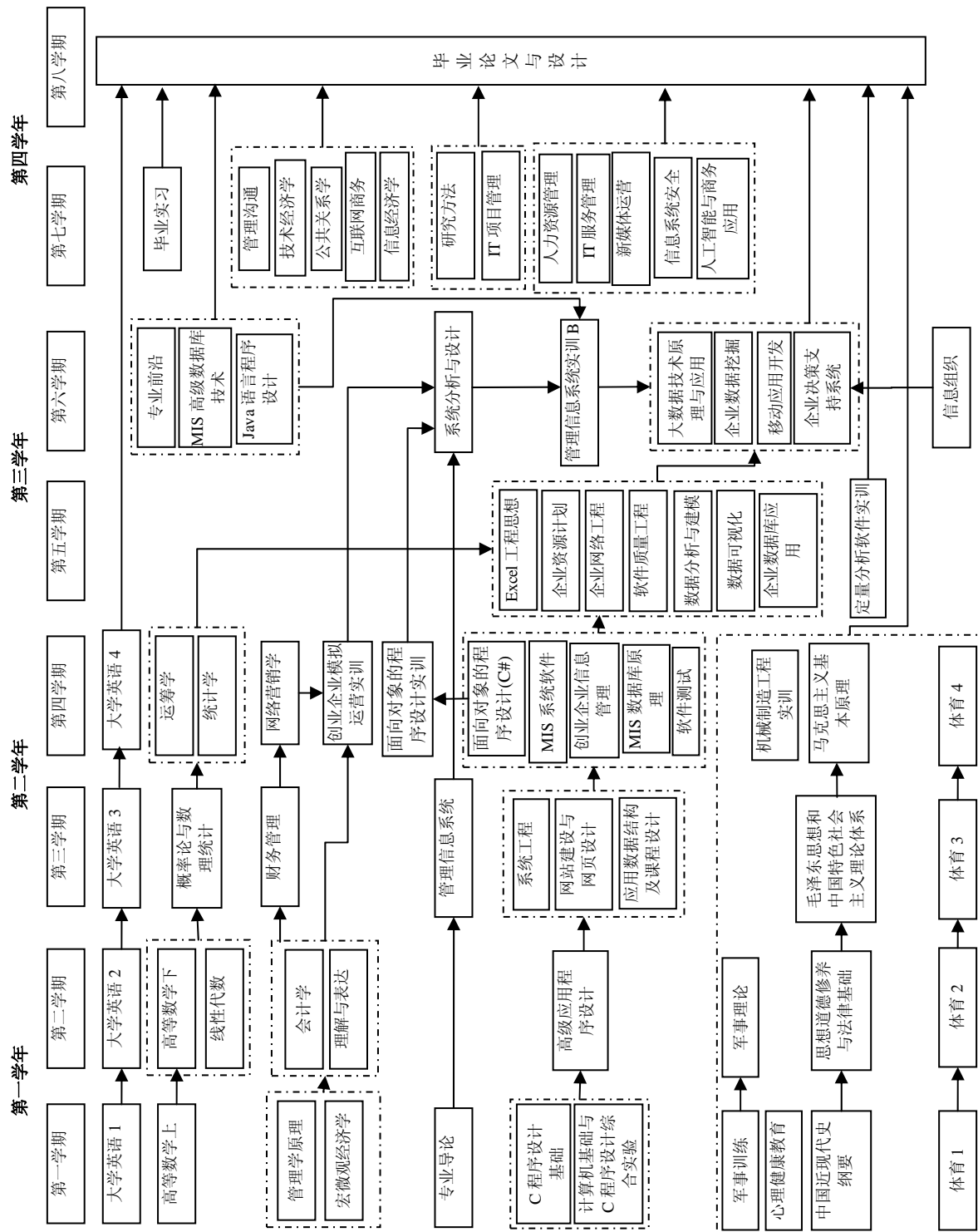
	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	目标 6	目标 7
毕业要求 1	√		√	√			
毕业要求 2	√			√	√		
毕业要求 3		√	√	√	√		
毕业要求 4			√				
毕业要求 5			√				
毕业要求 6				√			
毕业要求 7					√		
毕业要求 8	√		√			√	
毕业要求 9			√	√	√	√	
毕业要求 10			√	√			√
毕业要求 11	√	√	√	√	√	√	√



专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称 Courses	信息管理与信息系统专业毕业要求 Graduate Conditions														
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)				
√		应用数据结构			√	√											
√		面向对象的程序设计(C#)			√	√											
√		网站建设与网页设计			√	√											
√		MIS 系统软件			√	√											
√		MIS 数据库原理			√	√											
√		企业网络工程			√	√											
√		企业数据库应用			√	√											
√		统计学								√							
√		Java 语言程序设计			√	√											
√		系统分析与设计				√		√									
√		企业资源计划	√		√	√		√		√							
√		研究方法														√	
√		IT 项目管理						√					√				
		创业企业信息管理			√	√					√			√			
		理解与表达		√								√					√
		网络营销学	√														
		会计学	√														
		系统工程	√			√	√	√	√	√							
		财务管理	√														
	√	软件测试				√	√										
	√	移动应用开发			√	√											
		软件质量工程				√	√										
		专业前沿														√	
	√	企业数据挖掘								√							
		企业决策支持系统				√			√								
	√	MIS 高级数据库技术			√	√											
	√	数据分析与建模								√							
		数据可视化								√							
		Excel 工程思想		√													
		人工智能与商务应用														√	
		大数据技术原理与应用														√	
		新媒体运营														√	
		互联网商务														√	

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称 Courses	信息管理与信息系统专业毕业要求 Graduate Conditions											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	
		公共关系学	√									√		
		信息系统安全		√	√	√								
		人力资源管理	√			√	√							
		管理沟通										√		
		信息经济学	√			√								
		IT 服务管理					√							
		技术经济学	√				√							
		信息组织							√					
		军事训练												√
		机械制造工程实训												
		应用数据结构课程设计			√									
		创业企业模拟运营实训						√				√	√	
		定量分析软件实训					√		√					
		面向对象的程序设计实训			√	√								
		管理信息系统实训			√	√	√							
		毕业实习	√			√	√	√	√			√		
		毕业论文	√	√	√	√	√	√	√				√	√

### 三、课程教学进程图 III Teaching Process Map



## 四、 理论教学建议进程表

## IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体 系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English 1	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120335170	C 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(C)	2	32					1	
4120336170	计算机基础与 C 程序设计综合实验 Comprehensive Experiments of Computer Fundamental and C Language	1	32	32				1	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		



课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 CrS	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	人文社科类 Arts and Social Science Courses 经济管理类 Economy and Management Courses 科学技术类 Science and Technology Courses 艺术体育类 Art and Physical Education Courses	1	16					1	要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170181110	专业导论 Introduction to Materials Physics	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170678170	高级应用程序设计 C Advanced Applied Programming	3	48					2	C 程序设计基础
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				3	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematical Statistics	3	48					3	线性代数 高等数学下
4170679170	网站建设与网页设计 B Website Development and Webpage Design	2.5	40	8				3	
4170680170	应用数据结构 B Data Structure	4	64					3	高级应用程序设计

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					4	线性代数
4170681170	面向对象的程序设计 (C#) C Introduction to C#	3.5	56	8				4	网站建设与 网页设计 高级应用程 序设计
4170341130	MIS 数据库原理 B Principles of Database System	2	32					4	应用数据结 构
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	概率论与数 理统计
4170682170	创业企业信息管理 Entrepreneurial Enterprise Information Management	1	16					4	
4170683170	MIS 系统软件 B Operation System	2.5	40	8				4	应用数据结 构
4170684170	企业网络工程 B Computer Network	2	32					5	
4170685170	企业资源计划 A Enterprise Resources Planning	3	48	8				5	应用数据结 构
4170686170	企业数据库应用 B Enterprise Applications of Database System	2.5	40	8				5	MIS 数据库原 理
4170687170	系统分析与设计 B Systems Analysis and Design	2	32					6	企业网络工 程 企业数据库 应用
4170688170	Java 语言程序设计 E Introduction to Java	3.5	56	8				6	高级应用程 序设计
4170689170	IT 项目管理 B IT Project Management	1.5	24					7	系统分析与 设计
4170158110	研究方法 B Introduction to Methodology	1	16					7	
小 计 Subtotal		65.5	1048	56	0	0	0		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170475140	理解与表达 Comprehension and Expression	2	32					2	
4170064110	会计学 A Accounting Principle	3	48					2	
4170147110	系统工程 System Engineering	2	32					3	
4170013110	财务管理 A Financial Management	3	48					3	
4170690170	网络营销学 Marketing on the Web	3	40	8				4	
4170691170	软件测试 A Software Testing	2.5	40	4				4	
4170692170	软件质量工程 A Software Quality Engineering	3	48					5	
4170693170	Excel 工程思想 Excel Engineering Idea	2.5	40					5	
4170419130	移动应用开发 Mobile Application Development	3	48					6	
4170182110	专业前沿 Forward Course to Specialty	1	16					6	管理信息 系统
4170476140	企业数据挖掘 Data Mining	3	48	18				6	统计学
4170694170	企业决策支持系统 Enterprise Decision Support Systems	3	48	20				6	企业数据库 应用
4170695170	MIS 高级数据库技术 Advanced Database Technology	3	48	8				6	
4170415130	信息组织 Information Organization	2	32					6	
4170696170	新媒体运营 New Media Operation	2	32					7	
4170039110	公共关系学 Public Relationship	2	32					7	
4170156110	信息系统安全 Information System Safety	2	32					7	企业网络工 程

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170111110	人力资源管理 A Human Resource Management	3	48					7	
4170047110	管理沟通 Management Communication	2	32					7	
4170155110	信息经济学 B Information Economics	2	32					7	
4170003110	IT 服务管理 IT Server Management	2	32					7	
4170076110	技术经济学 A Technology Economics	3	48					7	
4170544140	互联网商务 Internet Commerce	3	48					7	
小 计 Subtotal		57	904	58	0	0	0		
<p>修读说明：要求至少选修 28 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:28.</p>									
<p>(五) 个性课程 Personalized Elective Courses</p>									
4170398130	数据分析与建模 Data Analysis and Modeling	3	48	18				5	应用数据结 构 统计学
4170697170	数据可视化 B Data Visualization	2.5	40	12				5	
4170698170	大数据技术原理与应用 Principles and Applications of Big Data Technology	2	32					6	MIS 数据库原 理 应用数据结 构
4170699170	人工智能与商务应用 Artificial Intelligence and Business Application	2	32					7	
小 计 Subtotal		9.5	152	30	0	0	0		
<p>修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170423130	应用数据结构课程设计 B Course Project of Data Structure	1	1	3
4080152110	机械制造工程实训 D Training on Mechanical Manufacturing Engineering	1	1	4
4170405130	面向对象的程序设计实训 B Object-Oriented Programming practice	1	1	4
4170700170	创业企业模拟运营实训 The Entrepreneurial Enterprise Operation Simulation Training	1	1	4
4170569170	定量分析软件实训 Quantitative Analysis Software Training	1	1	5
4170701170	管理信息系统实训 B Management Information System Training	2	2	6
4170204110	毕业实习 Practice for Graduation	3	3	7
4170324120	毕业论文 Graduation Thesis	11	17	8
小 计 Subtotal		22.5	30	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

- 1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.
- 2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王超  
专业培养方案责任人：江长斌

# 市场营销专业 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Marketing (2017)

专业名称	市场营销	主干学科	工商管理
Major	Marketing	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程分类 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	29	60	\	27.5	\	170
选修课 Elective Courses	9	28.5	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement for Graduation

##### (一) 培养目标

市场营销专业培养具有全球视野、跨学科认知与人文素养，具有扎实的经济、管理、行为学理论和分析方法基础，具有研究策划与组织管理能力，具有创新创业精神与责任感的高素质营销研究、管理与创业人才。

学生毕业 5 年左右能达到：

- (1) 具有科学世界观，拥有对国家和人民的热爱、忠诚、责任与情怀，遵守法律和社会主义道德规范。
- (2) 具备通过批判性思考而探求真知的独立精神，具备植根实践而勇于创新 and 锐意进取的创业精神，具备基于积极人际沟通、交往、动员和团队协作而聚力有为的领导者素养，具备坚毅的意志品质和良好的身心素质。
- (3) 掌握科学的营销研究、咨询方法：具备利用科研文献、科学设计研究方案、有效采集数据，从而基于文献与数据分析而开展营销研究、咨询与策划的能力。
- (4) 具备响应各类组织业务需求，制订营销战略规划和计划，建立、改进和创新营销组织，并通过有效的流程、政策与人员配备达成营销目标的能力。
- (5) 至少具备以下一项的专业特色能力：①识别互联网（及物联网）等数字世界的消费与商业行为特征，基于系统的大数据采集与分析，制订与组织实施营销战略和策略的互联网与大数据营销能力；②积极响应“一带一路”发展机遇，识别国际市场独特环境特征，通过包容性跨文化管理和全球性资源整合，创造性地开展国际营销的能力；③有效组织和管理销售团队，基于客户和分销渠道伙伴关系的建设、管理和维护，开展产品与服务销售的能力；④识别善于社会经济发展的新机遇，构造创业经营团队，整合创业资源，创新商业模式的创业营销与管理能力。

### **i .Educational Objectives**

The Marketing Specialty is intended to train high-quality marketing research, management and entrepreneurial talents with a global perspective, interdisciplinary cognition and humanistic literacy; with a solid foundation of economic, management, behavioral theories and analytical methods; with abilities to conduct academic research, create programs and direct organizations, functions and activities related to marketing; with entrepreneurship and social responsibility.

Students who graduate in 5 years will be able to:

1. have a scientific world view; be penetrated with patriotic feeling, loyalty and responsibility for the country and the people; comply with the law and socialist moral norms.
2. have the independent spirit and critical attitude of seeking genuine knowledge; the entrepreneurship of being initiative and innovative; the leadership based on positive interpersonal communication, mobilization and teamwork; the physical and mental quality with a determined will.
3. master the scientific marketing research and consulting methods - be able to take advantage of scientific research literature; scientifically design research programs; and finally carry on marketing research, consultation and planning based on literature and data analysis.
4. respond to the business needs of various organizations; develop marketing strategic plans; establish, improve and innovate marketing organizations; and achieve marketing objectives through effective processes, policies and staffing.
5. obtain at least one of the following characteristic abilities related to marketing: ①abilities to identify customer and business behavior in the digital world formed by internet of people and things, then formulate and carry out business or marketing strategies and program based on managerial vision and skills; ②abilities to identify the unique characteristics of the international market, inclusive cross-cultural management and integration of global resources in order to conduct global business successfully, based on an effective response to business opportunities emerged in global marketplace, especially "the Belt and Road Initiatives"; ③abilities to effectively organize and manage sales teams, marketing offerings based on building and maintaining customer & distribution channels partnership; ④abilities to seize newly emerged business opportunities through social and economic development, based on constructing entrepreneurial business team, integrating entrepreneurial resources, and innovating business models.

### **(二) 毕业要求**

- (1) 具有科学和人文知识基础，掌握管理学、经济学、行为学等专业基础理论，充分满足毕业学分与成绩要求。
- (2) 具备良好的道德品质、社会责任感、职业素养和身心素质；
- (3) 具有较强的沟通、协调和组织管理能力；
- (4) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规，了解国际市场营销的惯例和规则；
- (5) 了解本学科的理论前沿及其发展动态，具有较强的知识获取能力、创新能力及终身学习能力；
- (6) 掌握市场营销的定性和定量分析方法，具有较强的科学研究能力，能撰写较高水平的学位论文。
- (7) 熟悉现实中各类组织的营销发展状况，具备运用适当的营销管理理论与方法，分析、解决实际问题的能力。

### **ii . Requirements for Graduation**

The graduates are also required to obtain the knowledge and abilities as follows:

1. Be provided with sufficient knowledge foundation of science and humanities; master management, economics, psychology and other professional fundamental theories; to meet the credit and performance requirements for graduation.

2. Be provided with good moral quality, social responsibility, professional quality, physical and psychological quality.
3. Be provided with strong communication, coordination and organization and management capabilities.
4. Be familiar with China's marketing principles, policies and regulations; understand the practices and rules for international marketing.
5. To understand the academic frontiers of the subject as well as its development trends; have strong knowledge acquisition, innovation and lifelong learning ability.
6. To master qualitative and quantitative analysis methods of marketing; have strong scientific research ability, at least to complete an undergraduate thesis.
7. To identify the development state related to marketing in various organizations; to have the ability to analyze and solve practical problems based on appropriate marketing management theory and methods.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√	√		√	√
毕业要求 2	√	√			
毕业要求 3	√	√		√	√
毕业要求 4	√		√	√	√
毕业要求 5	√	√	√		√
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7	√		√	√	√

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程:

市场营销学、营销研究方法、消费者行为学、营销管理与策划、营销咨询与案例分析、网络营销、数据驱动营销、全球营销管理、产业市场营销、服务营销与管理、物流管理、销售管理、创业营销

#### **Core Courses for Marketing:**

Principles of Marketing, Marketing Research Methods, Consumer Behavior, Marketing Management and Program Creation, Marketing Consulting and Case Study, Internet Marketing, Data-Driven Marketing, Global Marketing Management, Industrial Marketing, Services Marketing and Management, Logistics Management, Sales Management, Entrepreneurial Marketing.

#### (二) 专业特色课程:

营销调研、质性研究软件基础、营销行为观察实验、战略市场营销、产品与品牌管理、营销渠道管理、消费者洞察、营销与创新、定价理论与策略、整合营销传播、零售管理、顾客关系管理、公共关系学、商务沟通与谈判、营销应用统计模型、互联网业务与战略、跨文化营销与管理、国际工程技术营销、娱乐媒体体育业务与战略、旅游业营销

#### **Characteristic Courses for Marketing:**

Marketing Research, Software Foundation for Qualitative Research, Marketing Behavior Observation Experiment, Strategic Marketing, Product & Brand Management, Marketing Channel Management, Consumer Insight, Marketing & Innovation, Pricing Strategy & Policy, Integrated Marketing Communication, Retailing, Customer Relationship Management, Public Relationship, Business Communication & Negotiation, Marketing Application Statistical Model, Digital Marketplace and Business Pattern Innovation, Cross-cultural



Marketing and Management, International Project & Technology Marketing, The Business and Strategies of Entertainment, Media and Sports, Tourism Marketing.

附：毕业要求实现矩阵：

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	市场营销专业毕业要求							
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		思想道德修养与法律基础	√	√						
		中国近现代史纲要	√	√						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√						
		马克思主义基本原理	√	√						
		军事理论	√	√						
		体育 1		√						
		体育 2		√						
		体育 3		√						
		体育 4		√						
		大学英语 1	√		√					
		大学英语 2	√		√					
		大学英语 3	√		√					
		大学英语 4	√		√					
		VBA 程序设计基础	√						√	
		计算机基础与 VBA 程序设计综合实验	√						√	
		专业导论	√			√	√			
		高等数学上	√							
		管理学原理	√		√		√			√
		宏观经济学	√		√		√	√	√	√
		高等数学下	√							
		线性代数	√							
		会计学原理	√							
√		市场营销学	√		√	√	√			√
		概率论与数理统计	√						√	
		财务管理	√							√

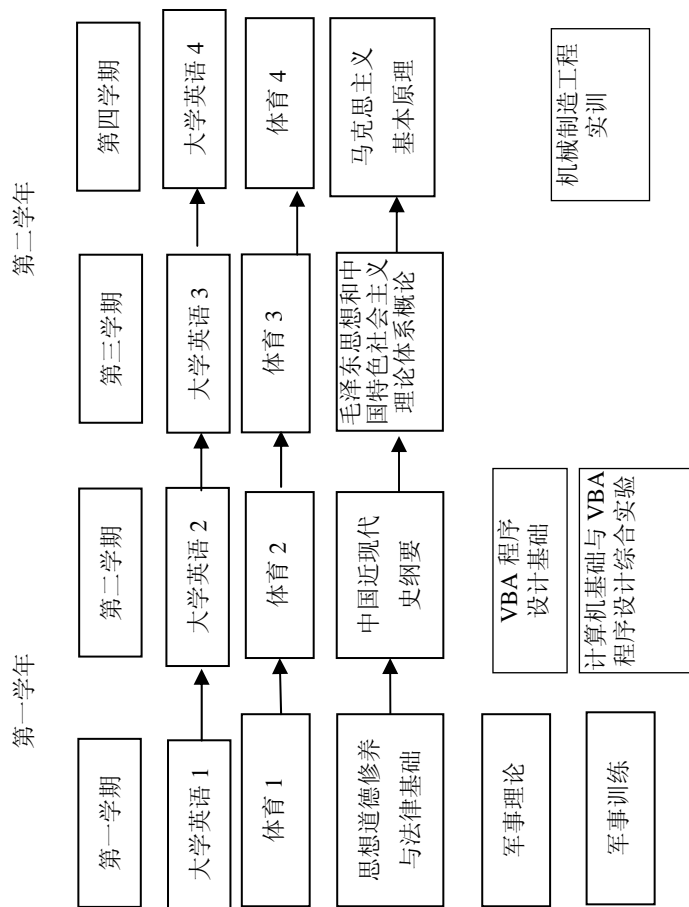
专业核心课程	专业特色课程	课程名称	市场营销专业毕业要求						
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		运筹学	√					√	√
√		营销研究方法	√					√	√
√		营销管理与策划			√			√	√
√		消费者行为学			√		√	√	√
	√	营销行为观察实验			√		√	√	√
√		创业营销				√	√		√
√		网络营销			√	√	√	√	√
√		服务营销与管理			√	√	√	√	√
√		产业市场营销			√	√	√	√	√
√		数据驱动营销				√	√	√	√
√		销售管理			√	√	√		√
		管理心理与行为			√		√		√
√		全球营销管理			√	√	√	√	√
		统计学	√					√	√
	√	产品与品牌管理					√	√	√
	√	营销渠道管理			√	√	√	√	√
	√	消费者洞察			√		√	√	√
	√	营销与创新				√	√	√	√
	√	整合营销传播				√	√	√	√
	√	零售管理				√	√	√	√
		管理信息系统	√						√
	√	战略市场营销			√	√	√	√	√
	√	顾客关系管理			√		√	√	√
√		营销咨询与案例分析			√	√	√	√	√
	√	公共关系学	√		√	√			
	√	商务沟通与谈判			√	√		√	√
	√	定价理论与策略					√	√	√

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	市场营销专业毕业要求						
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	√	营销调研			√			√	√
	√	质性研究软件基础						√	√
	√	营销应用统计模型					√	√	
		营销经济分析方法					√	√	√
	√	互联网业务与战略				√	√		√
	√	跨文化营销与管理				√	√		√
√		物流管理				√	√	√	√
	√	国际工程技术营销			√	√	√	√	√
	√	旅游业营销				√	√	√	√
	√	娱乐、媒体、体育业务与战略				√	√		√
		创业投资与融资概论	√						
		财务报表阅读与分析	√						
		人力资源管理	√		√				
		军事训练		√	√				
		机械制造工程实训	√	√	√				
		营销研究方法课程设计		√	√			√	√
		营销策划大赛		√	√	√	√	√	√
		定量分析软件实训					√	√	√
		网络营销课程设计				√	√		√
		专业实习	√	√	√			√	√
		创业营销实训			√	√	√		√
		毕业实习		√	√	√			√
		销售者情商、团队与领导力训练		√	√				√
		营销咨询与案例分析实训			√	√	√	√	√
		毕业论文		√		√	√	√	√

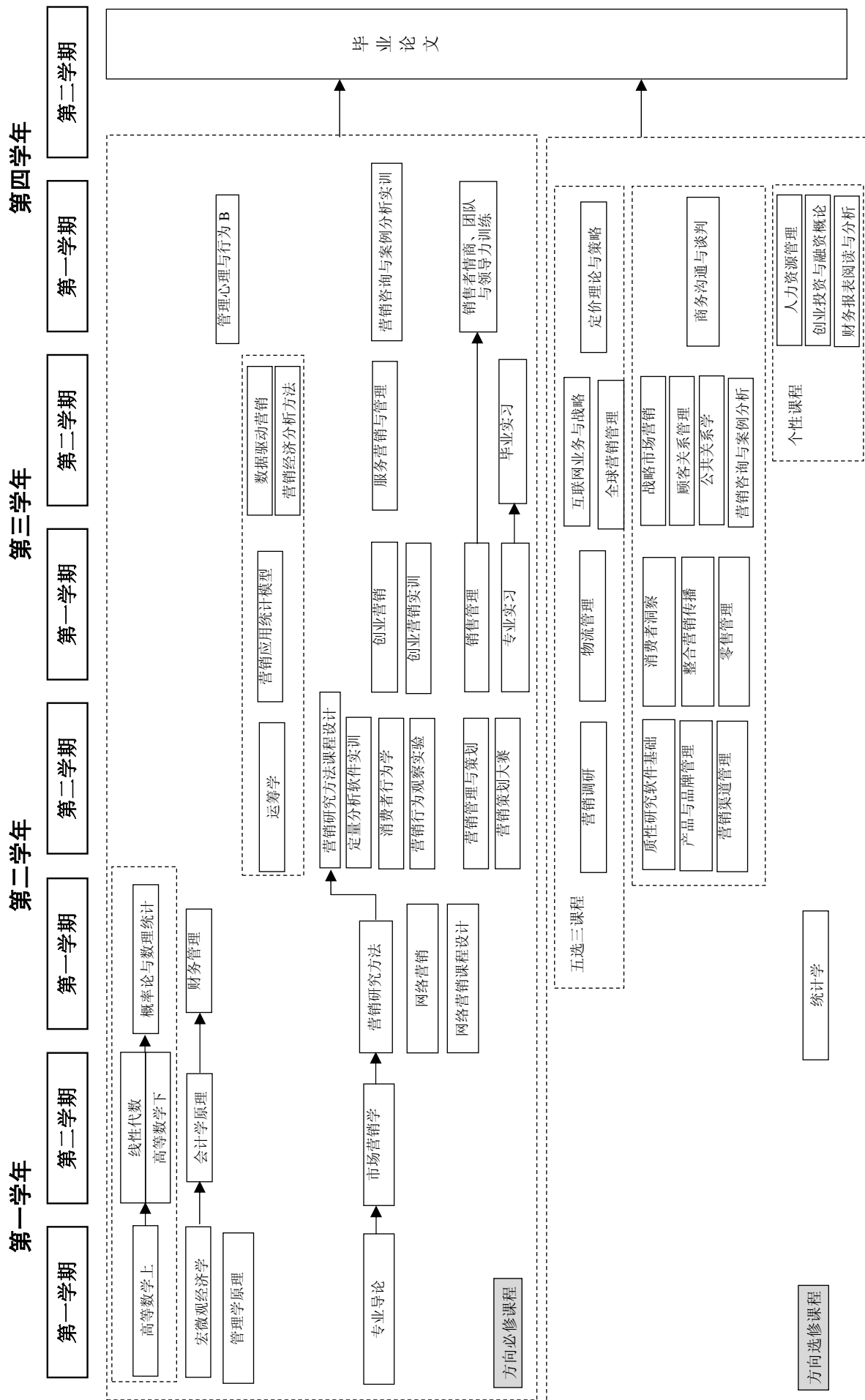
### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map

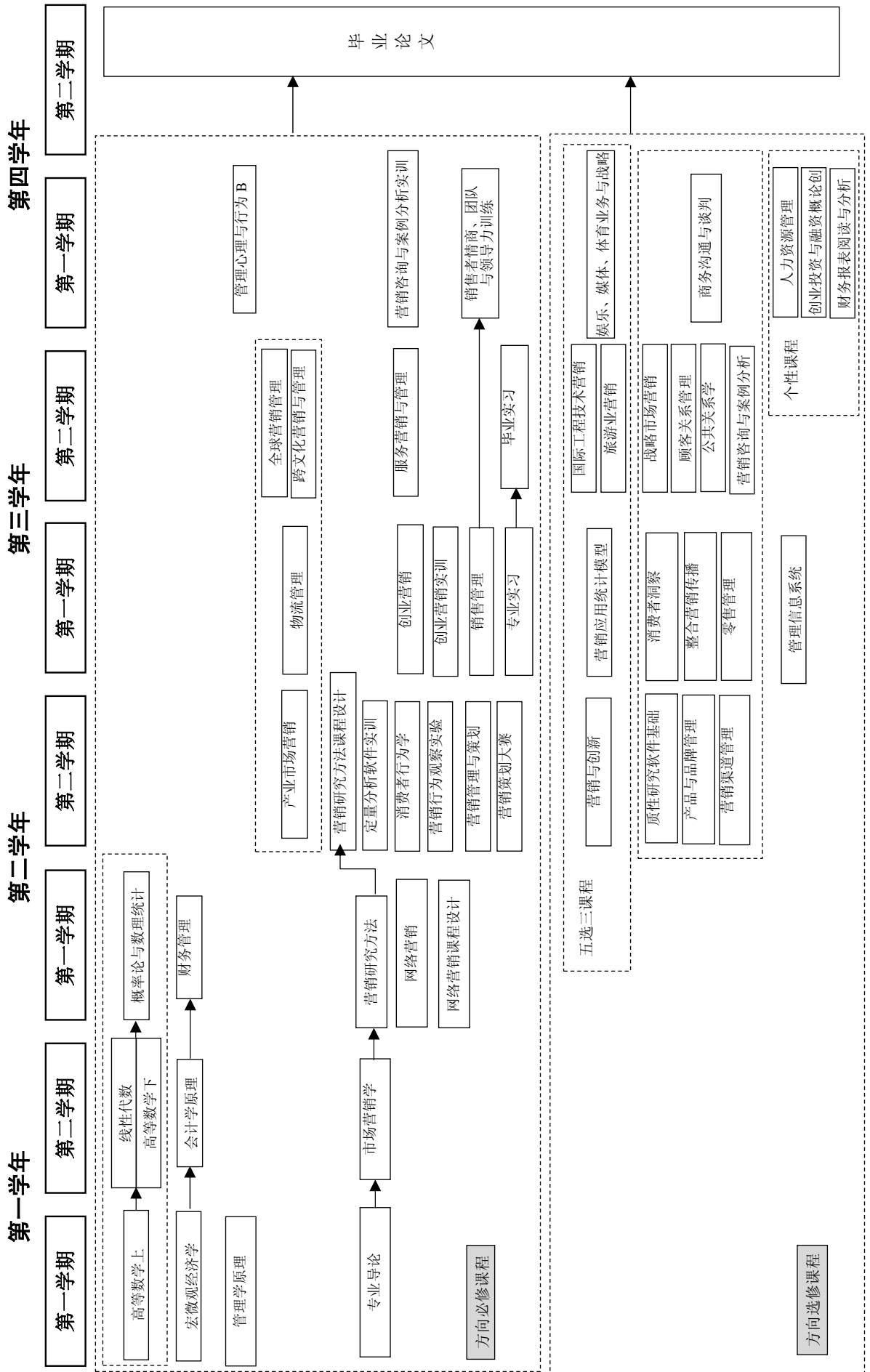
(一) 部分通识课程教学进程图 (各专业方向相同):



(二) 各专业方向课程教学进程图:  
方向 1: 互联网与数据营销方向



方向 2：产业营销与全球营销方向



#### 四、 理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识必修课程 Compulsory Curriculums for General Education									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Basic of VBA Program Design	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Computer Basics and VBA Program Design Comprehensive Experiment	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识选修课程 Elective Curriculums for General Education									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.								
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Fundamental Compulsory Curriculums for Specialty									
4170259110	专业导论 Introduction to Speciality	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Principles of Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170013110	财务管理 A Financial Management	3	48					3	
4170765170	营销研究方法 A Marketing Research Methods	2.5	40					3	市场营销学
4170142110	网络营销 B Internet Marketing	2	32					3	
4170703170	营销管理与策划 C Marketing Management and Programme Creation	2.5	40					4	市场营销学
4170704170	消费者行为学 B Consumer Behavior	2.5	40					4	



课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crns	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170705170	营销行为观察实验 Marketing Behavior Observation Experiment	1	32	32				4	
4170577170	创业营销 Entrepreneurial Marketing	2	32					5	
4170152110	销售管理 Sales Management	2	32					5	
4170750170	服务营销与管理 A Services Marketing and Management	2.5	40					6	
4170571170	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2	32					7	
小 计 Subtotal		51	832	32	0	0	0		
方向 1 必修课程：互联网与数据营销方向 Compulsory Curriculums for Module 1: Digital Marketplace & Data-driven Marketing									
4170171110	运筹学 A Operations Research	3	48					4	线性代数
4170718170	营销应用统计模型 Marketing Application Statistical Model	2	32					5	统计学
4170707170	数据驱动营销 Data-Driven Marketing	2	32					6	
4170719170	营销经济分析方法 Economics Analytics in Marketing	2	32					6	统计学
小 计 Subtotal		9	144	0	0	0	0		
方向 2 必修课程：产业营销与全球营销方向 Compulsory Curriculums for Module 2: Industrial & Global Marketing									
4170706170	产业市场营销 Industrial Marketing	3	48					4	
4170597170	物流管理 Logistics Management	2	32					5	
4170721170	跨文化营销与管理 Cross-cultural Marketing and Management	2	32					6	
4170602170	全球营销管理 Global Marketing Management	2	32					6	
小 计 Subtotal		9	144	0	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Elective Curriculums for Specialty									
专业公共选修课程 Fundamental Elective Curriculum for Specialty									
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					3	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170708170	产品与品牌管理 Product & Brand Management	2	32					4	
4170167110	营销渠道管理 Marketing Channel Management	2	32					4	
4170717170	质性研究软件基础 Software Foundation for Qualitative Research	2	32	8				4	
4170709170	消费者洞察 Consumer Insight	2	32					5	
4170710170	整合营销传播 Integrated Marketing Communication	2	32					5	
4170711170	零售管理 Retailing Management	2	32					5	
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				5	
4170172110	战略市场营销 Strategic Marketing	2	32					6	
4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32					6	
4170713170	营销咨询与案例分析 Marketing Consulting and Case Study	2	32					6	
4170039110	公共关系学 Public Relationship	2	32					6	
4170714170	商务沟通与谈判 Business Communication & Negotiation	2	32			8		7	
方向 1 选修课程：互联网与数据营销方向 Elective Curriculum for Module 1: Digital Marketplace & Data-driven Marketing									
4170716170	营销调研 Marketing Research	2	32					4	
4170597170	物流管理 Logistics Management	2	32					5	
4170720170	互联网业务与战略 Business & Strategy in Digital World	2	32			8		6	
4170602170	全球营销管理 Global Marketing Management	2	32					6	
4170715170	定价理论与策略 Pricing Theory & Strategy	2	32					7	
方向 2 选修课程：产业营销与全球营销方向 Elective Curriculum for Module 2: Industrial & Global Marketing									
4170712170	营销与创新 Marketing & Innovation	2	32					4	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Cr	学时分配 Including					建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice	课外 Extra-cur		
4170718170	营销应用统计模型 Marketing Application Statistical Model	2	32					5	统计学 D
4170722170	国际工程技术营销 International Project & Technology Marketing	2	32					6	
4170088110	旅游业营销 Tourism Marketing	2	32					6	
4170723170	娱乐、媒体、体育业务与战略 The Business and Strategies of Entertainment, Media and Sports	2	32					7	
小 计 Subtotal		37.5	600	16	0	16	0		
<p>修读说明：要求至少选修 28.5 学分。本专业设置“互联网与数据营销”和“产业营销与全球营销”两个特色培养方向，选择相应方向的学生必须从本方向课程模块中选修不少于 3 门课程（6 学分），其他选修课程可在学校提供的可选课程范围内依规选择，以满足学分要求。</p> <p>Notes: At least 28.5 credits from elective curriculum are required for graduation. Both module of Digital Marketplace &amp; Data-driven Marketing and modules of Industrial &amp; Global Marketing, are characteristic modules for undergraduates major in marketing. Each student can take part into either of them according to individual interest or occupational orientation, and then select at least 3 courses (i.e. 6 credits) from related module. Other courses can select from any accessible curriculum in accordance with its regulations to meet the minimum credits requirement.</p>									
(五) 个性课程 Personalized Elective Courses									
4170724170	创业投资与融资概论 Introduction to Venture Finance	2	32					7	
4170725170	财务报表阅读与分析 Accounting Statement: Interpretation & Analysis	2	32					7	
4170112110	人力资源管理 B Advanced Topics in Marketing	2	32					7	
小 计 Subtotal		6	96	0	0	0	0		
<p>修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。</p> <p>NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.</p>									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Cr	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170728170	网络营销课程设计 B Internet Marketing Course Design	1	1	3
4170702170	营销研究方法课程设计 Field Study: Market Data Acquisition and Analysis	1	1	3

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
4080152110	机械制造工程实训 D Machinery Manufacturing Engineering Practice	1	1	4
4170727170	营销策划大赛 Marketing Planning Competition	2	2	4 (分散)
4170569170	定量分析软件实训 Field Study: Software Training for Quantitative Research	1	1	4
4170253110	专业实习 Specialty Internship	2	2	5
4170729170	创业营销实训 Field Study: Entrepreneurial Marketing Training	1	1	5
4170208110	毕业实习 Graduation Internship	3	3	6 (暑假)
4170730170	销售者情商、团队与领导力训练 Emotional Intelligence, Teamwork and Leadership Training for Sales Personnel	1	1	7
4170731170	营销咨询与案例分析实训 Field Study: Marketing Consulting and Case Studies	2	2	7
4170327120	毕业论文 Graduation Thesis	11	17	8
小 计 Subtotal		27.5	35	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：程斌武

# 财务管理专业 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Financial Management (2017)

专业名称	财务管理	主干学科	工商管理
Major	Financial Management	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程类别 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	29	60	\	28	\	170
选修课 Elective Courses	9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业通过人文素养、职业规范、专业知识、实践能力和职业发展能力的专业教育和综合训练，培养适应社会经济发展需要的高素质财务专门人才。本方案培养学生达到以下目标：

- (1) 具备良好的敬业精神、社会责任感和财经职业道德，关注并了解当代国内外社会经济问题，具有商业伦理意识和创新创业意识。
- (2) 具有较宽广的管理、经济、法律、财务管理、会计以及相关学科的理论知识与实践能力，能够在工商企业、金融机构、政府与事业单位、中介机构从事财务管理、会计、投资理财、管理咨询及其它相关经济管理工作。
- (3) 具有财务管理软件应用和财务信息分析与决策能力，能够在工作团队中作为财务主管发挥作用。
- (4) 具有良好的口头和书面表达和交流沟通能力、良好的团队意识和合作精神。
- (5) 适应社会发展及行业变革，能够通过会计专业技术资格考试、CPA 考试、证券从业资格考试、基金从业资格考试、银行从业资格考试、继续教育和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

##### i .Educational Objectives

The major brings up students to be high-quality financial professionals to meet the needs of social and economic development through professional education and comprehensive training of humanities literacy, professional norms, professional knowledge, practical ability and professional development ability. This program trains students to achieve the following goals:

The major brings up students to be with:

1. The good physical and spiritual health, the good professional spirit, the sense of social responsibility and financial occupation moral, the attention and understanding of contemporary global and domestic social and economic issues, the consciousness of business ethics, the innovation and entrepreneurship awareness.
2. The broad knowledge of management, economy, law, finance, accounting and other related majors, who will be qualified to work in financial management, accounting, investment and managerial consultancy positions in industrial and commercial enterprises, financial organizations, governments, institutional organizations and intermediary agencies.
3. The ability to use financial and accounting software and to analyze financial information and do the related decision making, and be able to play a role as a financial manager in a work team.
4. The good skills in oral and written expression and communication skills, as well as the fine team consciousness and team spirit.
5. The adaptation to the social development and the change in the industry, through the professional accounting qualification examination, CPA examination, securities qualification examination, fund qualification examination, bank qualification examination, continuing education and other learning channel to update knowledge and achieve professional practice ability.

## (二) 毕业要求

- (1) 学生掌握从事本专业领域所需的经济学、法律、管理学、数学、统计基本知识。
- (2) 学生掌握本专业的基本理论知识和财务会计基础知识,能够利用原理性知识分析和解决财务管理、会计和金融管理领域的实际问题。
- (3) 学生熟悉工商企业、金融企业和事业单位管理职能以及相关单位财会工作的业务流程,掌握会计核算的基本业务技能。
- (4) 学生掌握财务分析的基本技能,具备阅读财务报表的能力,能够撰写企事业单位财务分析报告。
- (5) 学生掌握企业资金管理、预算管理和纳税筹划的基本理论和实务运作。
- (6) 学生掌握企业内部控制、公司治理、战略与风险管理的基本理论、制度设计与实务运作。
- (7) 学生具备有关金融市场、金融机构和金融工具的理论知识和应用知识。
- (8) 学生掌握证券投资分析和企业价值评估的基本流程和方法。
- (9) 学生具备创业企业财务管理和资金运作的的能力,熟悉项目投资评价的基本流程和方法,具有撰写商业计划书和可行性报告中有关财务可行性评价内容的能力。
- (10) 学生具备有效利用 Excel 进行财务报表编制、财务信息处理和财务决策的能力。
- (11) 学生具备常用财务管理和会计电算化软件,以及常用统计软件的操作能力,以及相关财务软件的开发应用能力。
- (12) 学生了解本专业的发展动态和前沿,熟悉会计准则、资本市场和金融领域的发展方向。
- (13) 学生具有良好的思想素质、身体素质、心理素质、文化修养、社会道德和责任担当等人文素养。
- (14) 学生具有逻辑思维和辩证思维的能力,具有批判意识和求真务实的科学思维方法,具有创新意识,掌握基本的创新方法。
- (15) 学生掌握运用现代信息技术跟踪并获取信息的方法,熟练进行文献检索和资料查询。
- (16) 学生具有良好的口头和书面表达和交流能力,至少熟练掌握一门外语进行技术沟通和交流能力。具有良好的团队意识和合作精神。
- (17) 学生具有本专业相关职业岗位所需职业能力,鼓励学生在校期间获得会计专业初级和中级技术资格、银行从业资格和证券从业资格证书。
- (18) 学生具有进行终身学习的能力,具有适应财务业务不断发展的能力。

## ii. Educational Requirement

The graduates are also required to obtain the knowledge or abilities as follows:

1. Mastering the basic knowledge of economics, law, management, mathematics, and statistics required in

- the professional field of financial management.
2. Mastering the basic professional theories of financial management and basic knowledge of accounting, and the ability to analyze and solve practical problems in the field of accounting and financial management.
  3. To be familiar with the management functions of industrial and commercial enterprises, financial enterprises and institutions and their related accounting processes, and grasping the basic techniques of accounting.
  4. Mastering the basic skills of financial analysis, having the ability to read financial statements and to write the report of financial.
  5. Mastering the basic theories and practical skills in the capital management, budget management and the tax planning in enterprises.
  6. Grasping the basic theories, system design and practices of internal control, corporate governance, and strategy and risk management in enterprises.
  7. Acquiring the theoretical knowledge and application techniques in financial markets, financial institutions and financial instruments.
  8. Mastering the basic procedure and method of securities investment analysis and enterprise valuation.
  9. Acquiring the basic theoretical knowledge of financial management of start-up enterprises, mastering the basic process and method of making project investment decision, and having the ability to prepare the business plan and the feasibility report.
  10. With the ability to use the Excel for the preparation of financial statements, financial information processing and financial decisions.
  11. Having the ability to operate the common financial and accounting computerization software, statistical software, and to develop the related financial software for the purpose of application.
  12. Understanding the dynamic development and research frontier of this major, and be familiar with the development direction of accounting standards, capital market and the financial sector.
  13. Having the good thought quality, physical quality, psychological quality, culture, morality and social responsibility and other humanistic literacy.
  14. Acquiring the ability of logical thinking and dialectical thinking, the scientific thinking method of critical consciousness and pragmatic, innovative consciousness, as well as mastering the basic creative ideas in financial and accounting areas.
  15. Grasping the method of using modern information technology to acquire information, and be skilled in conducting literature search and data query.
  16. Having the good skills in oral and written expression and communication, mastering at least a foreign language for technical communication and having a good sense of team spirit and cooperation.
  17. Having the initial professional qualification for financial and accounting industries and encouraging students to obtain during the banking qualification certificate and securities business qualification certificates.
  18. With the desire and ability for lifelong learning, and having the ability to adapt to the continuous development of financial and accounting businesses.

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1		√	√		
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3		√	√	√	
毕业要求 4		√	√	√	

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 5		√	√	√	
毕业要求 6		√	√	√	
毕业要求 7		√	√	√	
毕业要求 8		√	√	√	
毕业要求 9		√	√	√	
毕业要求 10		√	√	√	
毕业要求 11		√	√	√	
毕业要求 12		√	√	√	
毕业要求 13	√				√
毕业要求 14	√	√	√		√
毕业要求 15	√	√	√	√	
毕业要求 16		√	√		√
毕业要求 17		√	√		
毕业要求 18	√				√

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程:

财务管理原理、中级财务管理、投资学、高级财务管理、内部控制学、财务分析

Core Courses: Principles of Financial Management, Intermediary Financial Management, Investment, Advanced Financial Management, Internal Control, Financial Analysis

#### (二) 专业特色课程:

Excel 财务应用、成本管理基础、纳税实务、财务管理软件与应用、资产评估、财务战略

Characteristic Courses: Application of Excel in Financial Management, Fundamentals of Cost Management, Tax Planning, Financial Management Software and Application, Asset Valuation, Financial Strategy

### 毕业要求实现矩阵

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	财务管理专业毕业要求																	
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
		思想道德修养与法律基础													√	√				√
		中国近现代史纲要													√	√				√
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论													√	√				√
		马克思主义基本原理													√	√				√
		军事理论													√					√
		体育 1													√					√
		体育 2													√					√
		体育 3													√					√

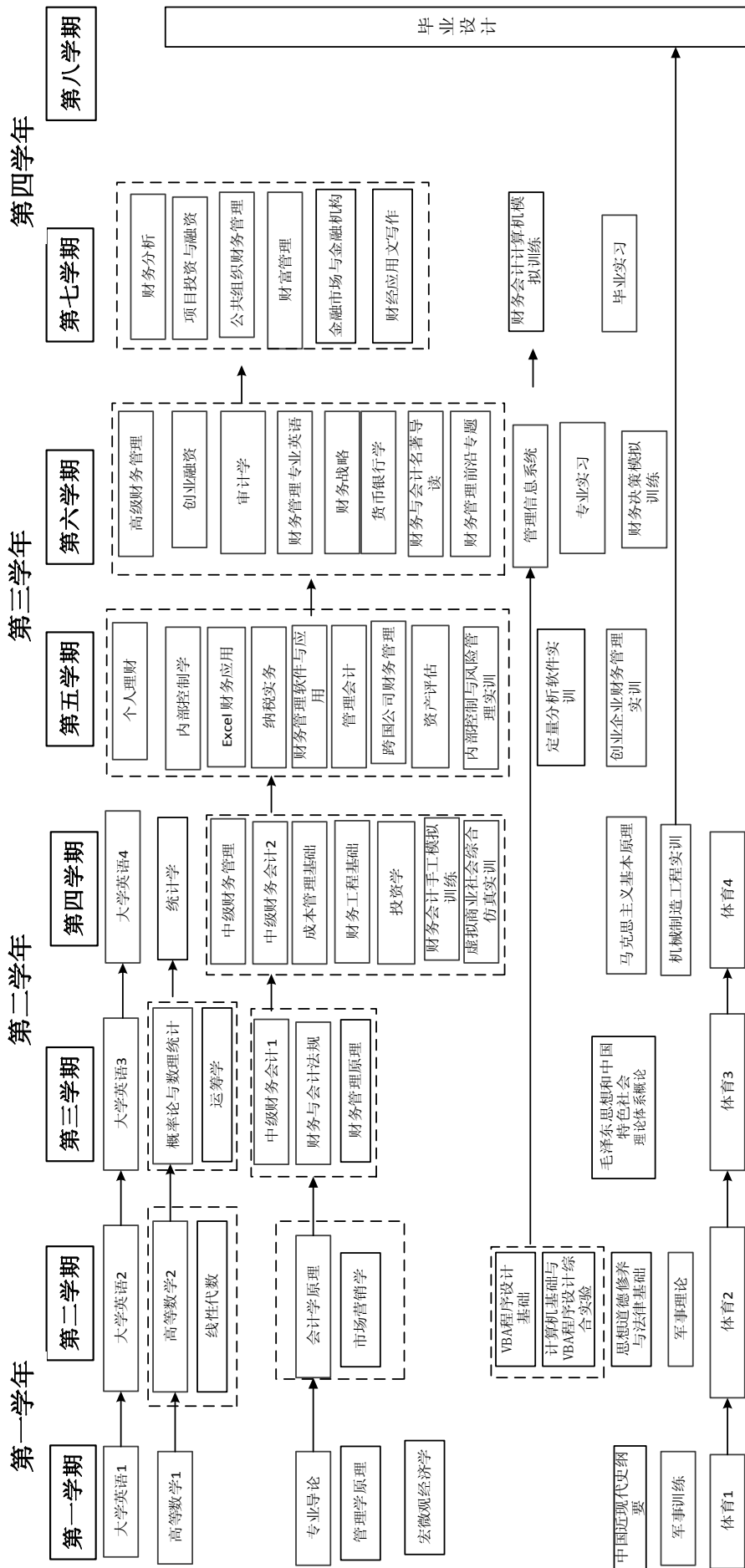


专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	财务管理专业毕业要求																	
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
		体育 4												√					√	
		心理健康教育												√					√	
		大学英语 1															√		√	
		大学英语 2															√		√	
		大学英语 3															√		√	
		大学英语 4															√		√	
		VBA 程序设计基础																	√	
		计算机基础与 VBA 程序设计综合实验																	√	
		专业导论												√					√	
		管理学原理	√		√											√			√	
		宏微观经济学	√		√											√			√	
		高等数学上	√	√						√						√			√	
		高等数学下	√	√						√						√			√	
		线性代数	√	√						√						√			√	
		会计学原理	√	√	√	√													√	
		市场营销学	√		√											√		√	√	
		概率论与数理统计	√	√						√						√			√	
√		财务管理原理	√	√	√	√	√			√	√			√	√	√			√	
		运筹学	√	√						√						√			√	
		管理信息系统	√								√	√				√	√		√	
		统计学	√	√	√	√					√						√		√	
		中级财务会计 1	√	√	√	√	√	√			√	√	√		√				√	
		中级财务会计 2	√	√	√	√	√	√			√	√	√		√				√	
√		投资学	√	√		√		√	√	√	√	√	√		√				√	
√		中级财务管理	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√	√				√	
√		纳税实务	√	√	√		√						√		√				√	
√		Excel 财务应用	√	√	√	√	√				√	√	√		√	√			√	
√		成本管理基础	√	√	√		√					√	√		√				√	
		管理会计	√	√	√		√	√			√	√	√		√				√	
√		内部控制学	√	√	√		√	√					√		√				√	
		审计学	√	√	√			√					√		√				√	
√		财务战略	√	√	√			√					√		√				√	

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	财务管理专业毕业要求																	
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)
	√	财务管理软件与应用	√	√	√							√	√	√		√	√			√
√		高级财务管理	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√		√			√	√
		公共组织财务管理	√	√	√								√		√				√	√
√		财务分析	√	√	√	√					√	√		√		√	√		√	√
		财务与会计法规	√	√	√				√						√				√	√
		财务管理专业英语	√	√	√													√		√
		财务与会计名著导读	√		√									√	√		√		√	√
		个人理财	√	√	√					√			√		√				√	√
		财务管理前沿专题	√	√	√	√	√	√		√	√	√		√		√			√	√
	√	资产评估	√	√	√					√	√		√		√				√	√
		金融市场与金融机构	√	√	√					√	√		√		√				√	√
		创业融资	√										√		√					√
		跨国公司财务管理	√	√	√					√	√		√		√				√	√
		项目投资与融资	√							√	√								√	√
		财富管理	√	√	√					√			√		√				√	√
		军事训练												√				√		√
		机械制造工程实训			√									√				√		√
		虚拟商业社会综合仿真实训	√	√	√								√		√	√	√			√
		财务会计手工模拟训练	√	√	√		√								√				√	√
		定量分析软件实训	√	√	√	√						√					√			√
		内部控制与风险管理实训	√	√	√			√							√		√	√	√	√
		创业企业财务管理实训	√	√	√			√							√		√	√	√	√
		专业实习	√	√	√	√	√	√		√	√	√	√					√	√	√
		财务决策沙盘模拟训练	√	√	√	√	√	√		√	√	√						√	√	√
		财务会计计算机模拟训练	√	√	√							√	√				√			√
		毕业实习	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√	√
		毕业论文	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√					√	√	√

### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map



#### 四、 理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程									
General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	人文社科类 Arts and Social Science Courses 经济管理类 Economy and Management Courses 科学技术类 Science and Technology Courses 艺术体育类 Art and Physical Education Courses	要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.							
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259110	专业导论 Introduction to Materials Physics	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学 B1
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Principles of Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170508150	财务管理原理 Principles of Financial Management	3	48					3	
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					3	线性代数
4170140110	投资学 B Investment	2	32					4	
4170178110	中级财务管理 A Intermediary Financial Management	4	64					4	财务管理原理
4170406130	内部控制学 A Internal Control	3	48					5	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170266120	Excel 财务应用 A Application of Excel in Financial Management	3	48	24				5	
4170275120	纳税实务 B Tax Planning	3	48	16				5	
4170034110	高级财务管理 B Advanced Financial Management	2	32					6	
4170322120	创业融资 A Venture Financing	2	32					6	
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				6	
4170546140	财务分析 C Financial Analysis	3	48					7	
小 计 Subtotal		60	960	48	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170562170	中级财务会计 B1 Financial Accounting I	3	48					3	会计学原理
4170563170	中级财务会计 B2 Financial Accounting II	2.5	40					4	中级财务会计 1
4170509150	成本管理基础 B Fundamentals of Cost Management	3	48					4	中级财务会计 1
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	
4170184110	资产评估 A Assets Valuation	3	48					5	中级财务会计 1
4170511150	跨国公司财务管理 Financial Management of Multi - National Corporation	2	32					5	财务管理原理
4170565170	财务管理软件与应用 A Financial Management Software and Application	3	48	24				5	
4170037110	个人理财 Personal Financing	2	32					5	
4170769120	管理会计 B Managerial Accounting	3	48					5	中级财务会计 2
4170280120	审计学 C Auditing	3	48					6	
4170566170	财务战略 A Financial Strategy	3	48					6	
4010543150	货币银行学 D Money and Banking	2	32					6	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice	课外 Extra-cur		
4170017110	财务管理专业英语 Professional English of Financial Management	3	48					6	财务管理原理
4170466140	金融市场与金融机构 Financial Market and Financial Institutions	2	32					7	
4170513150	项目投资与融资 C Project Investment and Financing	2	32					7	
4170349130	财经应用文写作 Financial Applied Writing	1.5	24					7	
4170348130	财富管理 Fortune Management	2	32					7	
4170375130	公共组织财务管理 C Financial Management of Public Organization	2	32					7	
小 计 Subtotal		44.5	712	24	0	0	0		
修读说明：要求至少选修 28 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:28.									
(五) 个性课程 Personalized Elective Courses									
4170019110	财务与会计法规 A Accounting Regulation	2	32					3	
4170446130	财务工程基础 B Fundamentals of Financial Engineering	2	32					4	
4170547140	专业文献检索 Literature Retrieval for Financial Management	1	16					5	
4170353130	财务与会计名著导读 Accounting Classics Reading	1.5	24					6	
4170567170	财务管理前沿专题 Seminars on Latest Development in Financial Management	2	32					6	
小 计 Subtotal		8.5	136	0	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Students can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
4080152110	机械制造工程实训 D Training on Mechanical Manufacturing Engineering	1	1	4
4170295120	财务会计手工模拟训练 B Major Basic Experiment	2	2	4
4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Comprehensive Training	1	1	4
4170569170	定量分析软件实训 Training for Quantitative Analysis Software	1	1	5
4170570170	创业企业财务管理实训 Training for Financial Management of Start-up Enterprises	1	1	5
4170267130	内部控制与风险管理实训 Internal Control and Risk Management Training	2	2	5
4170309120	专业实习 Specialty Practice	2	2	6（假期）
4170216110	财务决策模拟训练 B Simulation Training for Financial Decision	2	2	6
4170294120	财务会计计算机模拟训练 B Major Comprehensive Experiment	2	2	7
4170751170	毕业实习 Practice for Graduation	2.5	2.5	7（分散）
4170752170	毕业论文 Graduation Thesis	10	17	8
小 计 Subtotal		28	36.5	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：方 明



# 人力资源管理专业 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Human Resource Management (2017)

专业名称	人力资源管理	主干学科	人力资源管理
Major	Human resource management	Major Disciplines	Human resource management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程性质 Course Nature	课程分类 Course Classification	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses		29	59.5	\	26.5	\	170
选修课 Elective Courses		9	30	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业培养具备管理、经济、法律和人力资源管理等方面的基础理论、专业知识、基本方法和实践技能，能够在企、事业单位及政府部门从事人力资源管理实务以及教学、科研方面工作的工商管理人才。本方案培养学生达到以下目标：

- (1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感，具有商业伦理意识、环保意识和安全意识，能主动承担社会责任并积极服务于社会。
- (2) 具有扎实的管理、经济、法律和人力资源管理专业基础知识和理论，具备系统化的专业技能和实践能力，能胜任人力资源管理专业实务以及教学、科研方面工作。
- (3) 能利用多重技术手段和方法综合分析和解决复杂的人力资源管理专业问题，能够在工作团队中作为专业骨干或管理者发挥作用。
- (4) 能适应社会发展及变革，具备创新精神和国际化视野，能推动人力资源管理专业的创新发展。

##### i .Educational Objectives

The major brings up students to master all kinds of theory of foundations, professional knowledge, basic methods and practical skills of management, economics law and HRM. Being a management talent of business in various companies, nonprofit organizations and governmental units, as well as economic and administrative departments, and also taking up the instructive and scientific research works in colleges, universities and scientific research units.

1. Having the good physical and spiritual health, the good professional spirit, the sense of

social responsibility, the consciousness of business ethics, the environmental awareness and safety awareness. Taking the initiative to bear social responsibility and actively serve the society.

2. Mastering all kinds of basic professional knowledge and theory of management, economics law and HRM. Having systematic professional skills and practical skills. Having competence for professional practice of human resource management, teaching, scientific research works.
3. Analyzing and solving complex human resource management professional problems by multiple means and methods, and playing a role as a professional backbone or manager in the work team.
4. Adapting to social development and change, having the spirit of innovation and international vision, and promoting the innovation and development of human resource management.

## (二) 毕业要求

1. 专业知识：能够掌握管理学、经济学和人力资源管理的基本理论、基本知识，以及人力资源管理的定性、定量分析方法，用于解决工商管理领域人力资源管理的复杂专业问题。
2. 问题分析：能够应用与本专业相关的管理、经济、法律等学科的知识，结合文献检索、资料查询的基本方法，对涉及本专业的复杂理论与实践问题，具有较强的调查研究、分析解决，语言表达和归纳写作的能力。
3. 设计/开发解决方案：能够设计针对人力资源管理领域的实践解决方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。
4. 研究：能够基于一定的与本专业相关的管理、经济、法律等学科的专业基础知识，采用科学方法对人力资源管理领域的复杂问题进行研究，设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。
5. 使用现代工具：能够针对人力资源管理专业的复杂问题，开发、选择与使用恰当的理论、技术、资源和信息技术工具，包括对复杂问题进行定性与定量分析，并能够理解其局限性。
6. 专业与社会：能够基于相关背景知识进行合理分析，评价本专业理论与实践问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。
7. 环境和可持续发展：能够理解和评价针对复杂问题的人力资源管理实践对环境、社会可持续发展的影响。
8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在人力资源管理实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。
9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责任的角色。
10. 沟通：能够就复杂的专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。
11. 项目管理：能够理解并掌握项目管理原理和方法，并从专业的角度保证所有项目关系人的能力和积极性都得到最有效地发挥和利用。
12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

## II Educational Requirement

The graduates are also required to obtain the knowledge or abilities as follows:

1. Professional knowledge: be capable of mastering basic theories and basic knowledge of

management, economics and human resource management, as well as qualitative and quantitative analysis methods of human resource management, so as to solve the complex and professional problems of human resource management in the field of business administration.

2. Problem analysis: be capable of using with the professional knowledge related management, economy, law and other disciplines, the combination of literature retrieval and information inquiry, the complicated problems of theory and practice of the profession, and be strong ability to solve the investigation, analysis, and induction of the writing ability of language expression.
3. Design/development solution: be capable of designing practical solutions for human resource management, and be able to reflect innovation awareness in design links, considering social, health, safety, law, culture and environment factors.
4. Research: be capable of using professional knowledge based on some related management, economic and legal disciplines, and using the scientific method in the field of human resources management to design experiments, to analyze and interpret data, and get the rational conclusion through comprehensive information.
5. Using modern tools: be capable of developing, selecting and using appropriate theories, technologies, resources and information technology tools for complex problems of human resource management, and be capable of analyzing complex problems including qualitative and quantitative, and understanding their limitations.
6. Major and social: be capable of making reasonable analysis based on relevant background knowledge, evaluating the impact of solutions of professional theory and practice on society, health, safety, law and culture, and understanding the responsibilities that should be undertaken.
7. Environment and sustainable development: t be capable of understanding and evaluating the impact of human resource management practices for complex problems on the sustainable development of the environment and society.
8. Professional norms: be capable of humanities, social sciences and social responsibility. Be capable of understanding and abiding by professional ethics and norms in fulfilling human resources management practices, and fulfilling responsibilities.
9. Individuals and teams: be capable of bearing individuals role, team members role and responsible roles in a multidisciplinary team.
10. Communication: be capable of be effectively communicate with the industry peers and the public on complex professional problems, including writing reports and design manuscripts, presenting statements, be capable of clearly expressing or responding to instructions. Be capable of be a certain international perspective and be capable of communicating in the cross-cultural background.
11. Project management: be capable of understanding and grasping the principles and methods of project management, and be capable of ensuring that the ability and enthusiasm of all project stakeholders are most effectively implemented and utilized from a professional perspective.
12. Lifelong learning: be capable of the consciousness of autonomous learning and lifelong learning, and be capable of keeping learning and adapting to development.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4
毕业要求 1		✓		
毕业要求 2			✓	
毕业要求 3			✓	✓
毕业要求 4		✓	✓	✓
毕业要求 5		✓	✓	✓
毕业要求 6	✓		✓	
毕业要求 7	✓		✓	
毕业要求 8	✓			
毕业要求 9		✓	✓	
毕业要求 10		✓	✓	
毕业要求 11		✓	✓	
毕业要求 12		✓		

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程：

专业核心课程：管理学原理、管理心理与行为、人力资源战略管理、工作分析与岗位管理、人力资源培训与开发、绩效管理、薪酬管理、人力资源法规、员工关系管理

Core Courses: Management Principles, Management Psychology and Behavior, Strategic Human Resources Management, Job Analysis and Position Management, Human Resource Training and Development, Performance Appraisal, Compensation Management, Human Resource Laws, Employee Relationship Management

#### (二) 专业特色课程：

专业特色课程：人员甄选与测评、职业生涯管理、人力资源风险管理、管理工效学、跨国人力资源管理，人力资源诊断

Characteristic Courses : Personnel Selection, Recruitment and Evaluation, Career Development and Management, Human Resource Risk Management, Human Factors, Transnational Human Resources Management, Human Resource Diagnosis

附：毕业要求矩阵实现

专业核 心课程	专业特 色课程	课程名称	人力资源管理专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		思想道德修养与法律基础	✓					✓							
		中国近现代史纲要	✓												✓
		毛泽东思想和中国特色社会主 义理论体系概论	✓					✓							
		马克思主义基本原理	✓												
		军事理论	✓												✓

专业核 心课程	专业特 色课程	课程名称	人力资源管理专业毕业要求														
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)			
		体育 1															✓
		体育 2															✓
		体育 3															✓
		体育 4															✓
		大学英语 1	✓					✓									
		大学英语 2	✓					✓									
		大学英语 3	✓					✓									
		大学英语 4	✓					✓									
		VBA 程序设计基础	✓				✓	✓									
		计算机基础与 VBA 程序设计综合实验	✓					✓									
		专业导论	✓														
√		管理学原理	✓											✓			
		宏微观经济学	✓					✓									
		高等数学上	✓					✓									
		高等数学下	✓					✓									
		线性代数	✓					✓									
		会计学原理	✓					✓									
		市场营销学	✓					✓									
		概率论与数理统计	✓					✓									
		财务管理	✓					✓									
		运筹学	✓					✓									
		管理信息系统	✓					✓									
		企业数据库应用	✓					✓									
		技术经济学	✓					✓									
		公共关系学	✓										✓	✓			
		经济法	✓					✓			✓						
		管理沟通	✓										✓				

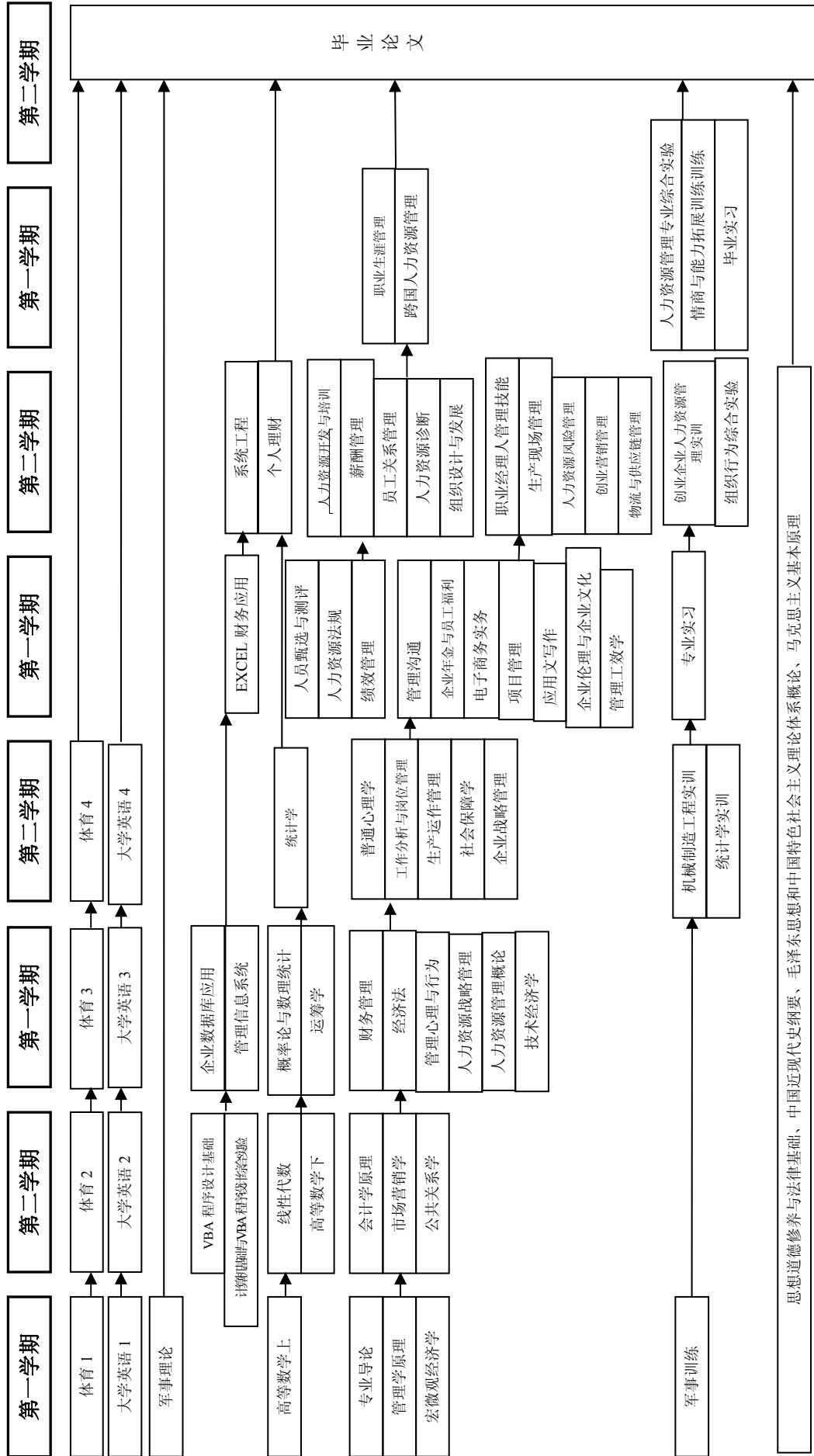
专业核 心课程	专业特 色课程	课程名称	人力资源管理专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		系统工程	✓				✓								
√		管理心理与行为	✓				✓				✓	✓			
		企业战略管理	✓				✓								
√		工作分析与岗位管理	✓		✓										
		生产运作管理	✓												
		统计学	✓			✓	✓								
	√	人员甄选与测评	✓		✓										
√		人力资源法规	✓				✓			✓					
√		绩效管理	✓		✓										
√		人力资源战略管理	✓				✓								
	√	职业生涯管理	✓		✓										
√		人力资源培训与开发	✓		✓										
√		薪酬管理	✓		✓										
√		员工关系管理	✓		✓										
	√	人力资源诊断	✓	✓											
		组织设计与发展	✓		✓										
		社会保障学	✓						✓						
		普通心理学	✓												
		Excel 财务应用	✓			✓	✓								
		企业年金与员工福利	✓								✓				
		电子商务实务	✓												
		应用文写作	✓	✓											✓
		企业伦理与企业文化	✓						✓						
		项目管理	✓											✓	
		创业营销管理	✓						✓						
		个人理财	✓												
		职业经理人管理技能	✓									✓	✓		
		生产现场管理	✓	✓											

专业核 心课程	专业特 色课程	课程名称	人力资源管理专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		物流与供应链管理	✓												
	√	管理工效学	✓												✓
	√	人力资源风险管理	✓												
	√	跨国人力资源管理	✓												
		军事训练													✓
		机械制造工程实训	✓												✓
		统计学实训	✓					✓							
		专业实习	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		创业企业人力资源管理实训	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	
		组织行为综合实验	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓		
		情商与能力拓展训练										✓	✓	✓	
		人力资源管理专业课程设计	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓	✓	
		毕业实习	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	
		毕业论文	✓	✓	✓	✓	✓		✓				✓		

### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map

**第一学年      第二学年      第三学年      第四学年**





四、 理论教学建议进程表  
IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English 1	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.								
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259110	专业导论 Introduction of Specialty	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					3	线性代数
4170013110	财务管理 A Financial Management	3	48					3	
4170571170	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2	32					3	
4170652170	人力资源战略管理 B Strategic Human Resources Management	1.5	24					3	
4170653170	人力资源管理概论 Introduction of HRM	1	16					3	专业导论

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170664170	普通心理学 B General Psychology	1.5	24					4	
4170665170	工作分析与岗位管理 B Job Analysis and Position Management	1.5	24			6		4	人力资源管 理概论
4170666170	生产运作管理 C Production Operations Management	2	32					4	专业导论
4170667170	统计学 E Statistics	2	32					4	概率论与数 理统计
4170668170	人员甄选与测评 E Personnel Selection, Recruitment and Evaluation	1.5	24	4	4			5	人力资源管 理概论
4170669170	人力资源法规 D Human Resource Law	1.5	24			4		5	人力资源管 理概论
4170574170	绩效管理 C Performance Appraisal	1.5	24	4	4			5	人力资源管 理概论
4170670170	人力资源开发与培训 B Human Resource Development and Training	1.5	24			4		6	人力资源管 理概论
4170601170	薪酬管理 C Compensation Management	1.5	24	4	4			6	人力资源管 理概论
4170671170	员工关系管理 B Employee Relationship Management	1.5	24					6	人力资源管 理概论
4170672170	人力资源诊断 B Human Resource Diagnosis	1	16					6	人力资源管 理概论
4170673170	组织设计与发展 B Organizational Design and Development	1	16					6	
4170674170	创业企业人力资源管理 HRM in Start-up Enterprise	1	16					7	人力资源管 理概论
4170604170	职业生涯管理 B Career Development and Management	1	16			4		7	人力资源管 理概论
小 计 Subtotal		59.5	952	12	12	18	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4020074110	经济法 B Economic Law	2	32					3	

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				3	
4170078110	技术经济学 C Technology Economics	2	32					3	
4170127110	社会保障学 B Social Security	2	32					4	
4170098110	企业数据库应用 Application of Enterprise Data	3	48		20			4	
4170102110	企业战略管理 A Enterprise Strategy Management	3	48					4	
4170039110	公共关系学 Public Relationship	2	32					4	
4170266120	Excel 财务应用 A Application of Excel in Financial Management	3	48	24				5	财务管理
4170097110	企业年金与员工福利 Supplementary Pension & Staff Welfare	2	32					5	
4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32					5	
4170425130	应用文写作 Practical Writing	2	32					5	
4170169110	企业伦理与企业文化 Business Ethics and Corporate Culture	2	32					5	
4170149110	项目管理 A Project Management	2	32					5	
4170047110	管理沟通 Management Communication	2	32					5	
4170037110	个人理财 Personal Financing	2	32					6	
4170292120	职业经理人管理技能 Occupation Managers Management Skills	2	32					6	
4170131110	生产现场管理 Workshop Management	2	32					6	
4170743170	物流与供应链管理 B Logistics and Supply Chain Management	2	32					6	
4170147110	系统工程 System Engineering	2	32					6	
4170028110	创业营销管理 Entrepreneurial Marketing Management	2	32					6	
小 计 Subtotal		44	704	32	20	0	0		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
修读说明：要求至少选修 30 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:30.									
(五) 个性课程 Personalized Elective Courses									
4170046110	管理工效学 Managerial Ergonomics	2	32					5	
4170675170	人力资源风险管理 Human Resources Forewarning Risk Management.	2	32					6	
4170081110	跨国人力资源管理 Transnational Human Resources Management	2	32					7	
小 计 Subtotal		6	96	0	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4080152110	机械制造工程实训 D Metal Techniques Practice	1	1	4
4170676170	统计学实训 Statisicis Practice	1	1	4
4170551150	专业实习 Specialty Practice	2	2	5
4170677170	创业企业人力资源管理实训 HRM Practice about Start- up Enterprise	1	1	6
4170744170	组织行为综合实验 Organization Behavior Comprehensive Experiment	1	1	6
4170233110	情商与能力拓展训练 EQ and Ability Development Training	2	2	7
4170515150	人力资源管理专业综合实验 HRM Specialty Comprehensive Experiment	2	2	7
4170439130	毕业实习 A Practice for Graduation	4	4	7
4170329120	毕业论文 Graduation Thesis	11	17	8
小 计 Subtotal		26.5	34	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：胡 浩

# 工商管理专业 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration Management 2017

专业名称	工商管理	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management	Major	Management
计划学制	四年	Disciplines	授予学位
Duration	4 Years	Degree Granted	管理学学士
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	Business Administration	Duration	1 year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程类别 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	29	59.5	\	28.5	\	170
选修课 Elective Courses	9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业培养综合掌握组织管理、经营策划、生产运作、物流供应链、人力资源、财务会计等企业经营管理理论知识，具有良好适应能力、创新创业能力、沟通协调能力，具备国际化视野，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型高级人才。

- 1) 具有批判性和创造性思维；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及创新创业意识、实践能力；成为德智体美劳全面发展的人才。
- 2) 具有从事工商企业管理领域的科学研究、经营策划与运营管理工作所需的外语、数学和计算机等基础理论知识，以及终身学习的能力。
- 3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
- 4) 系统掌握工商企业经营与管理领域的专业理论知识及其相关前沿动态，并具备较强的实际运用能力。
- 5) 熟悉各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的基本情况以及生产运营和管理特征，并能综合运用所学知识对工商企业经营与管理活动进行全面策划、运作及控制，具有较强创业能力。

The major trains the students to grasp comprehensive knowledge of organization management, business planning, production, logistics and supply chain, human resources, financial accounting and business

management, have good adaptive ability, innovation ability, communication and coordination ability, and international vision, and be competent for all kinds of business management positions.

1. The graduates should have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from innovation, entrepreneurship awareness and practical ability. Finally the graduates should become the all-round talents for the development of society.
2. The graduates should grasp the basic theoretical knowledge of foreign language, mathematics and computer which are required by business enterprise management field of scientific research, business planning and operation management, and the capability of lifelong learning.
3. The students should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.
4. The graduates should grasp the professional theoretical knowledge and related frontier dynamics in the field of business and business management, and have strong ability of practical application.
5. The graduates should be familiar with the basic situation and production operation and management characteristics of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially the three major industries of building materials, transportation and automobiles. Moreover, the students should be able to make full use of the knowledge to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities of the business enterprises with the ability of innovation and Entrepreneurship.

## （二） 毕业要求

- 1) 应具有科学的世界观，具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识和社会责任感，以及创新创业意识、实践能力。
- 2) 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等。
- 3) 具备批判意识和求真务实的科学思维方法以及自然科学知识，如高等数学、线性代数、概率与统计、运筹学等方面的知识。
- 4) 具备外语、计算机及信息技术应用以及文献检索、查询的基本能力，熟练掌握一门外语进行沟通和交流以及一定的科技写作能力和开展初步的科学研究能力。
- 5) 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力，和良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力。
- 6) 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力等。
- 7) 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规等工商企业经营管理环境以及国际企业管理的惯例与规则。
- 8) 掌握工商管理专业所需的经济学、运营管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、创新创业教育等相关基本理论知识与定性和定量分析方法，能够利用原理性知识进行发现、分析和解决与企业经营管理相关的科学问题。
- 9) 具备各类工商企业，特别是建材、交通和汽车三大行业企业的生产运作与质量管理、物流与供应链管理、战略规划、品牌运营、项目管理与评估、人力资源管理、市场营销等管理领域的全面策划与运作实施能力；具备良好的职业素养与创新创业实践能力。
- 10) 熟悉工商企业从设立到运营的各项经营管理活动和具备一定的工商企业整体运营管理能力。能够针对企业经营管理过程的不足与问题进行咨询与诊断并提出解决方案以及较强的专业知识的综合应用能力、解决复杂问题的能力。



- 11) 了解本专业的发展动态和前沿理论、最新研究成果；不断获取并提炼工商企业经营管理经验，具有较强的实践经验获取能力与终身学习能力；有适应工商企业经营管理需要的不断发展的能力；具有创新精神、创业意识和创新创业能力。
- 12) 能够胜任工商类企业采购、生产、销售、物流等运营相关的基础性管理岗位，以及人力资源、财务、行政相关的基础性管理岗位，具备研究生课程学习所需的智力基础与探究式学习的能力。
  1. Having a scientific world outlook, the good political quality, ideological quality, moral quality and good faith consciousness, legal consciousness and a sense of community as well as Consciousness of innovation and entrepreneurship and practical ability.
  2. Good knowledge of humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness, and interpersonal skills.
  3. Critical awareness and practical knowledge of scientific thinking methods and natural science, including mathematics, probability and statistics, operations research, etc.
  4. Basic capabilities in foreign language, computer and information technology application and literature search, data query, fluency communication capabilities in at least one foreign language, basic capabilities in scientific writing and preliminary scientific research.
  5. Strong expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill. Good sense of team spirit and cooperation. High ability of organization coordination, leading and management.
  6. Good physical quality, healthy psychological quality and good Emotional Quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties.
  7. Familiar with relevant guidelines, policies, laws and regulations of Chinese enterprises management environment, And the international enterprise management practices and rules.
  8. Mastering the basic theory knowledge and qualitative and quantitative analysis methods of economics, operation management, marketing, human resource management, financial management, innovation and entrepreneurship education required by Business Administration Major. Furthermore, the graduates can use the principle knowledge to discover, analyze and solve the scientific problems related to enterprise management.
  9. With all kinds of industrial and commercial enterprises, especially building materials, transportation and three auto industry enterprise's production operation and quality management, logistics and supply chain management, strategic planning, brand management, project management and evaluation, human resource management and marketing management in the field of comprehensive planning and operation ability; have the occupation literacy practice of innovation and entrepreneurship ability.
  10. Familiar with the management activities of industrial and commercial enterprises from establishment to operation, and have the capability of overall operation and management of industrial and commercial enterprises. Be able to consult and diagnose the deficiencies and problems in the business management process, and propose solutions, as well as the comprehensive application ability of strong professional knowledge and the ability to solve complex problems.
  11. Understanding of the development trends, the cutting-edge theories of business administration and up-to-date research results; continue to acquire and refine business management experience, with strong ability of obtaining knowledge, practical experience and lifelong learning; the ability to adapt to the continuous development of business management; the innovative, smart, innovative, entrepreneurial and entrepreneurial skills.
  12. Competenceforthe basic management positions in business enterprise procurement, production, sales, logistics and other positions related to operations, and human resource, financial, administrative related

basic management positions as well as the intelligence foundation and inquiry learning ability for graduate courses.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2	√				
毕业要求 3	√	√			
毕业要求 4		√			
毕业要求 5			√		
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10				√	√
毕业要求 11	√	√		√	√
毕业要求 12				√	√

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程：

专业核心课程：宏微观经济学、管理学原理、会计学原理、财务管理、市场营销学、生产运作管理、物流与供应链管理、情商管理与沟通。

Major Courses for Business Administration: Macro & Micro Economics, Management Principles, Accounting Principles, Financial Management, Marketing, Manufacturing and Operations Management, Logistics and Supply Chain Management, Emotional Management and Communication.

#### (二) 专业特色课程：

企业战略管理、企业经营模拟、企业生产运作管理模拟、创业企业管理、管理案例分析。

Enterprise Strategy Management, Business Decision-making Simulation, Enterprise Operations Simulation, Start-up Enterprise Management, Management case study.

附：毕业要求实现矩阵：

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	工商管理专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		思想道德修养与法律基础	√	√											
		中国近现代史纲要	√	√											
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√											
		马克思主义基本原理	√	√											
		军事理论	√												

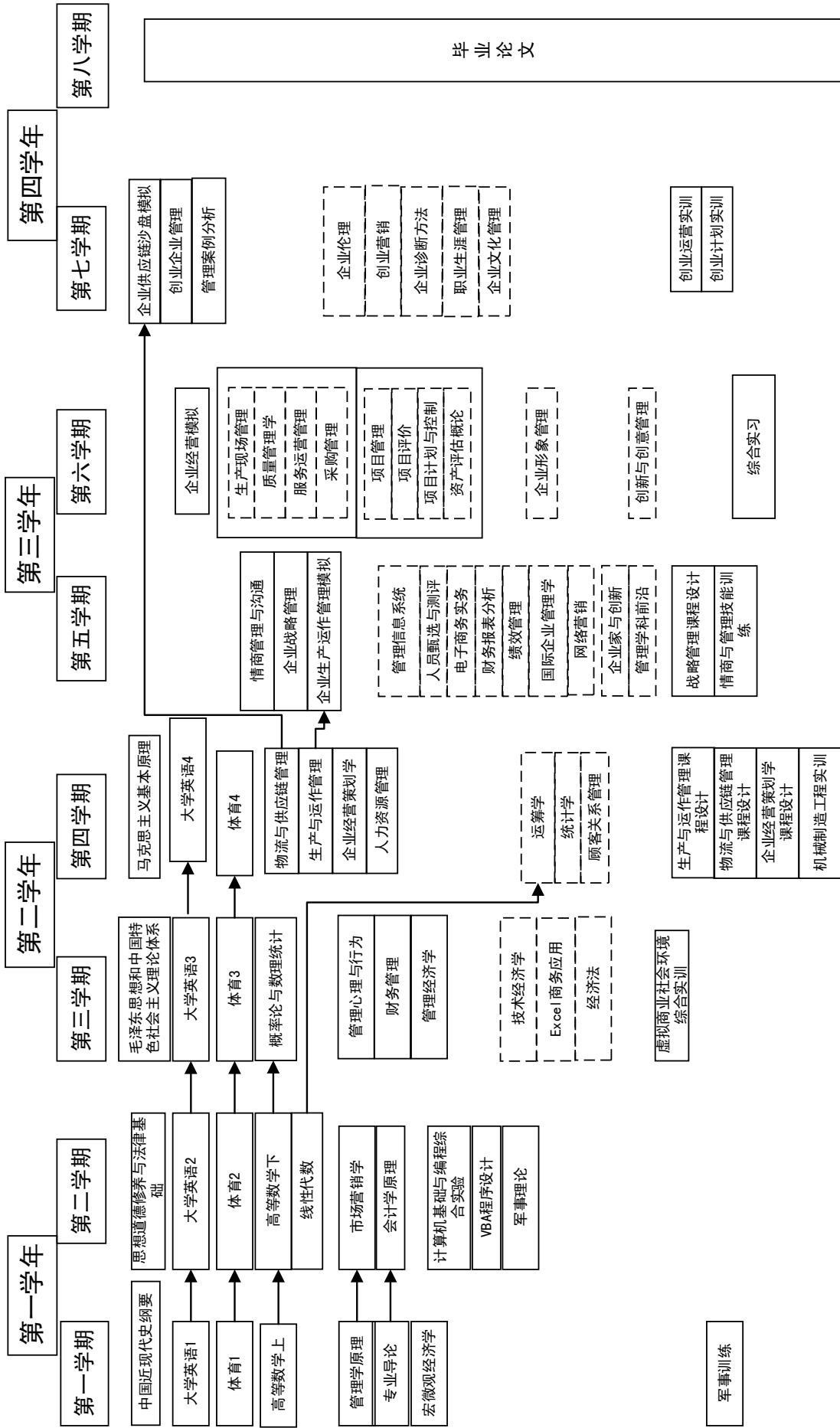
专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		体育	√												
		大学英语				√									
		VBA 程序设计基础				√									
		专业导论							√	√					
√		管理学原理							√	√	√	√	√		
√		宏微观经济学								√					
		高等数学			√										
		线性代数			√										
√		会计学原理								√					
√		市场营销学								√	√				
		概率论与数理统计			√										
√		财务管理								√					
		管理心理与行为								√					
√		生产运作管理									√	√	√		
√		情商管理与沟通					√	√							
√		物流与供应链管理									√	√			
	√	企业生产运作管理模拟									√	√		√	
		企业供应链沙盘模拟									√	√			
		企业经营策划学							√		√	√			
	√	创业企业管理								√			√		
	√	企业战略管理							√		√	√			
	√	企业经营模拟									√	√			
		技术经济学								√					
		公共关系学							√	√					
		经济法	√						√						
		市场预测与决策								√					

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业毕业要求												
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
		管理信息系统				√									
		人力资源管理								√	√				
		运筹学			√										
		统计学			√										
		Excel 的商务应用				√									
		客户关系管理									√	√			
		财务报表分析								√	√	√			
		企业形象管理									√	√			
		绩效管理								√					
		薪酬管理								√					
		创业营销管理								√	√		√		
		生产现场管理									√	√			√
		质量管理学									√	√			√
		服务运营管理								√					
		采购管理									√				√
		项目管理									√				
		项目评价									√				
		项目计划与控制									√				
		资产评估概论									√				
		项目价值评估									√				
		电子商务实务								√					
		人员甄选与测评								√					√
		职业发展与管理		√											√
		网络营销							√	√	√				
		企业文化管理									√	√			
		国际企业管理学							√	√	√	√		√	

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		企业诊断方法								√		√		
		企业伦理		√						√		√		
	√	管理案例分析								√		√	√	
		管理学科前沿				√							√	√
		创新与创意开发方法	√							√			√	
		生产与运作管理课程设计									√	√		√
		物流供应链管理课程设计									√	√		√
		企业经营策划课程设计									√	√		
		战略管理课程设计							√		√	√		
		情商与管理技能训练					√	√						
		综合实习							√	√	√	√	√	√
		虚拟商业社会综合仿真实训							√		√	√		√
		创业计划实训	√							√	√		√	
		创业运营管理实训	√							√	√		√	
		毕业论文				√				√	√	√	√	√

### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map



#### 四、 理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体 系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses			要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.						
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259110	专业导论 Introduction of Specialty	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学 B 上
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170013110	财务管理 A Financial Management	3	48					3	
4170571170	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2	32					3	
4170049110	管理经济学 A Managerial Economics	2.5	40					3	
4170112110	人力资源管理 B Human Resource Management	2	32					4	
4170133110	生产运作管理 B Manufacturing and Operation Management	3	48					4	



课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170095110	企业经营策划学 B Enterprise Business	2	32					4	
4170470140	物流与供应链管理 A Logistics and Supply Chain Management	3	48					4	
4170572170	企业生产运作管理模拟 B Enterprise Manufacture and Operation Simulation	1	32	32				5	生产运作管理
4170390130	情商管理与沟通 A Emotional Management and Communication	3	48					5	
4170103110	企业战略管理 B Enterprise Strategy Management	2	32					5	
4170276120	企业经营模拟 B Enterprise Operation Simulation	1.5	48	48				6	
4170540130	创业企业管理 Start-up Enterprises Management	2	32					7	
4170472140	企业供应链沙盘模拟 Enterprise Supply Chain Simulation	1.5	48	48				7	物流与供应链管理
4170045110	管理案例分析 Management Case Study	2	32					7	
小 计 Subtotal		59.5	1016	128	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170078110	技术经济学 C Technology Economics	2	32					3	
4020074110	经济法 B Economic Law	2	32					3	
4170488140	Excel 的商务应用 Business Applications in Excel	2	32					3	
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	
4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32					4	
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					4	线性代数
4170283120	市场预测与决策 A Market Forecast and Decision-making	2.5	40					4	
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				5	
4170530130	财务报表分析 A Analysis of Financial Report	2	32					5	财务管理

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32					5	
4170574170	绩效管理 C Performance Appraisal	1.5	24	4	4			5	人力资源管 理
4170060110	国际企业管理学 International Business Management	2	32					5	
4170142110	网络营销 B Internet Marketing	2	32					5	
4170575170	人员甄选与测评 D Personnel Selection, Recruitment and Evaluation	1.5	24		8			5	
4170277120	企业形象管理 A Corporate Image Management	3.5	56			16		6	
4170096110	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32					7	
4170576170	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24			4		7	
4170104110	企业诊断方法 Enterprise Diagnosis Method	2	32					7	
4170577170	创业营销 Entrepreneurial Marketing	2	32					7	市场营销学
4170100110	企业文化管理 Enterprise Culture Management	2	32					7	
运营管理方向									
4170131110	生产现场管理 Workshop Management	2	32					6	生产运作管 理
4170177110	质量管理学 Quality Management	3	48		8			6	生产运作管 理
4170578170	服务运营管理 Service Operations Management	2	32					6	生产运作管 理
4170579170	采购管理 B Purchasing Management	2	32					6	
项目管理与评估方向									
4170149110	项目管理 A Project Management	2	32					6	
4170580170	项目评价 Project Evaluation	3	48			16		6	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Operation	实践 Practice	课外 Extra-cur		
4170581170	项目计划与控制 Project Planning and Control	2	32					6	
4170582170	资产评估概论 Assests Valuation	2	32					6	
小 计 Subtotal		61	976	20	20	36	0		
修读说明：要求至少选修 28 学分。学生可以任选一个方向，但必须选修该方向内的全部课程。除此之外，学生也可以选修其他方向的部分及全部课程。 NOTE: Minimum subtotal credits:28.									
(五) 个性课程 Personalized Electice Courses									
4170583170	管理学科前沿 Management Frontier	2	32					5	
4170584170	企业家与创新 Entrepreneur and Innovation	2	32					5	
4170585170	创新与创意管理 Approaches of Creativity	2	32					6	
小 计 Subtotal		6	96	0	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Comprehensive Training	1	1	3
4080152110	机械制造工程实训 D Metal Techniques Practice	1	1	4
4170587170	生产与运作管理课程设计 Manufacturing and Operation Management Course Design	1	1	4
4170588170	物流与供应链管理课程设计 Logistics and Supply Chain Management Course Design	1	1	4
4170589170	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Planning Course Design	1	1	4
4170471140	情商与管理技能训练 B EQ and Management Skill Training	2	2	5

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
4170590170	战略管理课程设计 Strategy Management Course Design	1	1	5
4170591170	创业运营实训 Start-up Operation Training	1	1	7
4170592170	创业计划实训 Start-up Plan Training	1	1	7
4170593170	综合实习 A Business Practice	6	6	6
4170328120	毕业论文 Graduation Thesis	11	17	8
小 计 Subtotal		28.5	36	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：郜庆路

# 会计学专业 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting (2017)

专业名称	会计学	主干学科	工商管理
Major	Accounting	Major Disciplines	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
Disciplinary	BusinessAdministration	Duration	1 year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程类别 Course Classification 课程性质 Course Nature	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses	29	56	\	32	\	170
选修课 Elective Courses	9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业通过人文素养、职业规范、专业知识、实践能力和职业发展能力的专业教育和综合训练，培养适应社会经济发展需要的高素质会计专门人才。

对学生的具体培养要求有：

- (1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和会计职业道德；
- (2) 具备较宽广的管理、经济、法律和会计学等综合知识和能力，能够在企、事业单位及政府部门从事会计、审计、财务管理等实务以及教学、科研方面工作，具有一定专业技能的高级复合型会计人才；
- (3) 具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决会计、审计和财务管理实际问题的基本能力，能够在工作团队中作为财务主管发挥作用；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- (5) 适应社会发展及行业变革，能够通过会计专业技术资格考试、CPA 考试、继续教育和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

##### i .Educational Objectives

The major brings up students to be high-quality accounting professionals to meet the needs of social and economic development through professional education and comprehensive training of humanities literacy,

professional norms, professional knowledge, practical ability and professional development ability.

The major brings up students to be with:

1. The good physical and spiritual health, the good professional spirit, the sense of social responsibility and accounting occupation moral;
2. Mastering the basic theory of management, economics and knowledge; mastering the theory of accounting professional, understanding the history of accounting, To be familiar with current situation and development trend of accounting discipline; understanding the theoretical forefront and development of this subject;
3. Acquiring a strong language and writing expression, interpersonal communication, the information acquisition ability and the basic ability to analyze and solve the accounting, auditing and financial management of practical problems, and be able to play a role as a financial manager in a work team;
4. Mastering document retrieval, data query, the basic method, having certain scientific research ability;
5. Adapting to the social development and the change in the industry, through the professional accounting qualification examination and CPA examination, continuing education and other learning channel update knowledge, and the achievement of professional practice ability.

## (二) 毕业要求

- (1) 具备系统的人文社会科学知识，包括文学、历史学、哲学、思想道德、艺术、法学、社会学、心理学等方面的知识；
- (2) 具备系统的自然科学和社会科学知识，包括数学、管理学、经济学、法学等方面的知识；重点掌握数学、统计学等从事财务会计工作所需的管理科学知识；
- (3) 具备扎实的专业工具应用知识，包括熟练的外语、计算机及相关信息技术应用、文献检索能力。具体表述为：

- ① 熟练掌握英语；
- ② 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的调查研究、分析问题、解决问题的能力，语言表达和写作能力，以及初步的科研能力；
- ③ 掌握计算机原理和硬件及软件基本知识；

- (4) 具备全面的会计专业知识，重点掌握核心课程的专业基础知识、实践技能和方法，了解会计、审计、财务管理等相关学科领域的新思想、新理论、新方法及其发展趋势。

具体表述为：

- ① 从事财务会计工作所需的专业核心知识：重点掌握会计学原理、财务管理、中级财务会计、高级财务会计、成本会计、管理会计、审计学等与会计学相关专业知识；
- ② 从事财务会计工作所需的专业拓展知识；包括：
  - a. 熟悉会计审计领域的技术标准，了解相关政策、法律和法规；重点掌握会计准则等相关法规；
  - b. 熟悉会计定性定量分析方法，重点掌握会计核算、会计分析、会计检查相关方法；
  - c. 熟练运用计算机会计及其他管理相关软件进行会计核算与审计的应用；掌握常用会计软件的种类、性能，以及现有软件的改进方法，能够针对管理要求合理选择完善方法；

- d. 熟悉各行业的会计业务流程、方法和特点，了解和运用新思想、新方法。
- e. 了解会计学科的历史、现状和发展趋势。
- ③ 熟练运用适当的理论和实践方法解决会计审计实际应用的能力，在财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计等解决实际问题方面得到系统化训练。

## ii. Educational Requirement

1. Having knowledge of humanities and social sciences, including knowledge of literature, history, philosophy, ideology and morality, art, law, sociology, psychology and other aspects;
2. Having knowledge of natural and social scientific knowledge, including knowledge of mathematics, management, economics, law, etc.; emphasis grasp of mathematics, statistics and other scientific knowledge in the management of financial accounting work required;
3. Having knowledge of professional tools, including proficiency in foreign languages, computers and related IT applications, document retrieval capabilities. Specifically stated as:
  - ① Proficiency in English;
  - ② Mastering document retrieval, basic method, with strong research, analyze problems, problem-solving skills, language and writing skills, as well as preliminary research capacity;
  - ③ Mastering the basics theory of computer hardware and software;
4. Having expertise in accounting, focusing on core curriculum to master professional knowledge, practical skills and methods, to understand new ideas, new theories, new methods of accounting, auditing, financial management and other related disciplines and trends. Specifically stated as:
  - ① Engaged in financial accounting expertise required core knowledge: Key grasp of accounting principles, financial management, Intermediate Financial Accounting, advanced financial accounting, cost accounting, management accounting, auditing and accounting and other relevant expertise;
  - ② Engaged in financial accounting expertise needed to expand knowledge; Include:
    - a) Be familiar with technical standards in the field of accounting and auditing; understand the relevant policies, laws and regulations; master key accounting standards and other relevant laws and regulations;
    - b) Be familiar with qualitative and quantitative analysis method of accounting, the focus grasp accounting, accounting analysis, check the relevant accounting methods;
    - c) Be proficient in computer accounting and other management-related software applications for accounting and auditing; grasp common types of accounting software, performance, and improved methods of existing software can require a reasonable choice for management improvement methods.
    - d) Be familiar with the industry accounting business processes, methods and characteristics; understanding new methods, using them;
    - e) Having history, current situation and development trend of understanding of accounting disciplines.
  - ③ Having the good skills in appropriate theoretical and practical methods to solve practical application of accounting and auditing capabilities, get systematic training in financial accounting, cost

accounting, management accounting, financial management and auditing to solve practical problems.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	✓		✓		
毕业要求 2		✓	✓		
毕业要求 3			✓	✓	✓
毕业要求 4			✓		

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程：

中级财务会计 1、中级财务会计 2、成本会计、税法与创业企业纳税会计实务、管理会计 1、审计学。

Core Courses:

Financial Accounting I, Financial Accounting II, Cost Accounting, Taxation and Innovative Enterprise Tax Practice, Managerial Accounting I, Auditing.

#### (二) 专业特色课程：

高级财务会计、计算机会计、行业会计、会计名著导读、会计法规、会计史、金融企业会计、政府与非盈利组织会计、会计专业英语、财务报表分析、税收筹划、计算机审计、经济效益审计、高级财务管理、财务战略、管理会计 2、国际金融、会计专题。

Characteristic Courses:

Advanced Financial Accounting, Computer Accounting, Industry Accounting, Accounting Classics Reading, Accounting Regulation, Accounting History, Financial Enterprises Accounting, Non-profit Organization Accounting, Accounting Professional English, Analysis of Financial Report, Tax Planning, Computer Auditing, Performance Auditing, Advanced Financial Management B, Financial Strategy, Managerial Accounting II, International Finance, Accounting Case.

附：毕业要求实现矩阵：

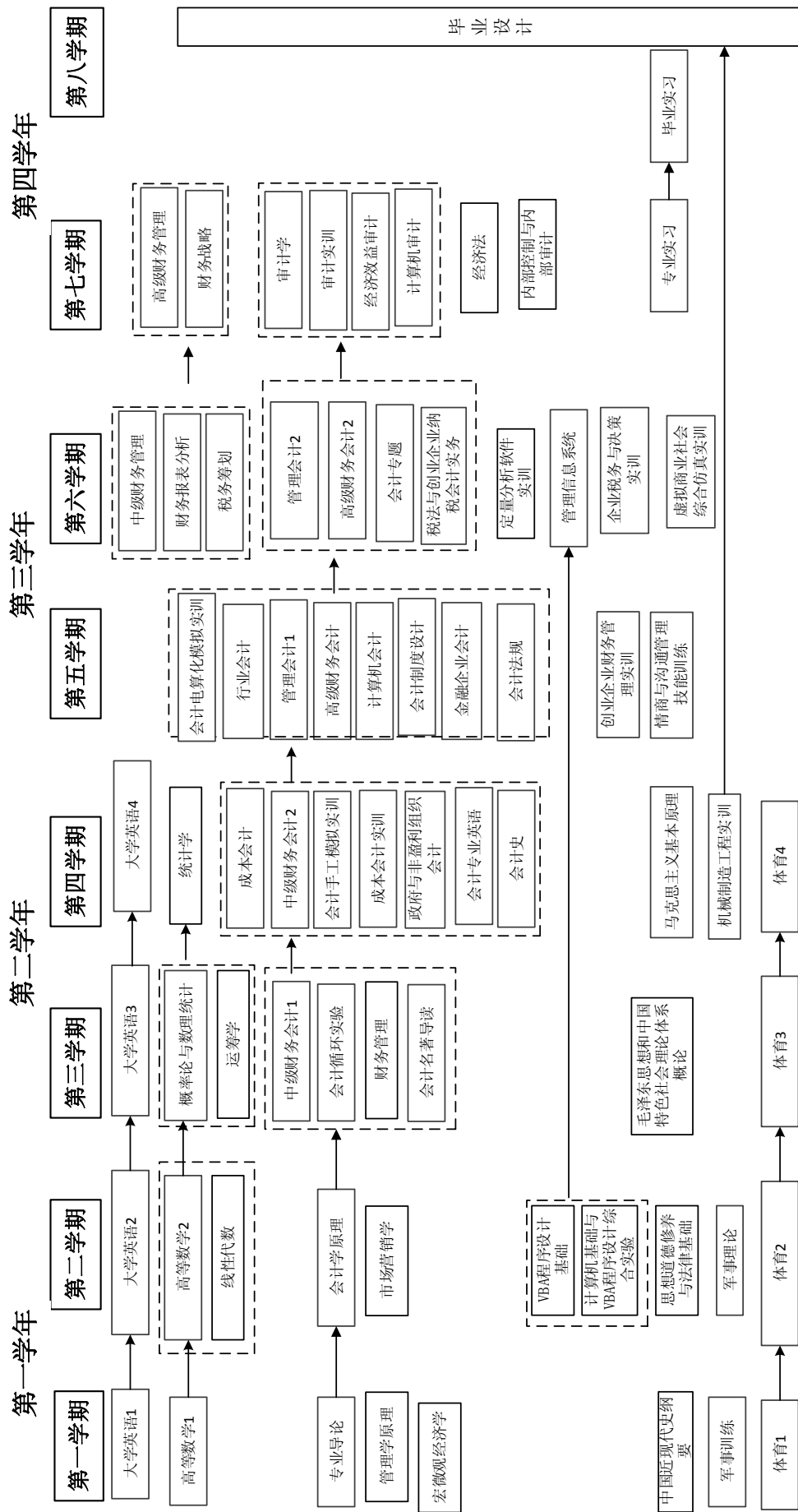
专业核心课程	专业特色课程	课程名称	会计学专业毕业要求			
			(1)	(2)	(3)	(4)
		思想道德修养与法律基础	✓			
		中国近现代史纲要	✓			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓			
		马克思主义基本原理	✓			
		军事理论	✓			
		体育 1	✓			
		体育 2	✓			
		体育 3	✓			
		体育 4	✓			



专业核心课程	专业特色课程	课程名称	会计学专业毕业要求			
			(1)	(2)	(3)	(4)
		大学英语 1			√	
		大学英语 2			√	
		大学英语 3			√	
		大学英语 4			√	
		VBA 程序设计基础			√	
		计算机基础与 VBA 程序设计综合实验			√	
		专业导论		√		
		管理学原理		√		
		宏观经济学		√		
		高等数学上		√		
		高等数学下		√		
		线性代数		√		
		会计学原理				√
		市场营销学		√		
		概率论与数理统计		√		
		财务管理				√
		运筹学		√		
		管理信息系统			√	
√		成本会计				√
√		税法与创业企业纳税会计实务				√
√		中级财务会计 1				√
		统计学		√		
		定量分析软件实训		√		
√		中级财务会计 2				√
√		管理会计 1				√
		会计制度设计				√
	√	计算机会计			√	
	√	中级财务管理				√
	√	高级财务会计				√
√		审计学				√
	√	会计专题				√
	√	行业会计				√
	√	会计名著导读				√

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	会计学专业毕业要求			
			(1)	(2)	(3)	(4)
	√	会计法规				√
	√	会计史				√
	√	金融企业会计				√
	√	政府与非盈利组织会计				√
	√	会计专业英语			√	
	√	国际金融		√		
	√	财务报表分析				√
	√	管理会计 2				√
	√	税收筹划				√
	√	计算机审计			√	
	√	经济效益审计				√
	√	高级财务管理				√
		财务战略				√
		经济法				√
		内部控制与内部审计				√
		货币银行学				√
		项目融资与投资				√
		军事训练	√			
		机械制造工程实训	√			
		会计循环实验				√
		会计手工模拟实训				√
		创业企业财务管理实训				√
		虚拟商业社会综合仿真实训				√
		情商与沟通管理技能训练	√			
		会计电算化模拟实训			√	
		企业税务与决策实训			√	
		成本会计实训			√	
		定量分析软件实训				√
		审计实训				√
		专业实习				√
		毕业实习				√
		毕业论文				√

### 三、课程教学进程图 III Teaching Process Map



#### 四、理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.								
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259110	专业导论 Introduction to Materials Physics	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Principles of Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170013110	财务管理 A Principles of Financial Management	3	48					3	会计学原理
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					3	线性代数
4170562170	中级财务会计 B1 Financial Accounting I	3	48					3	会计学原理
4170563170	中级财务会计 B2 Financial Accounting II	2.5	40					4	中级财务会计 I
4170635170	成本会计 E Cost Accounting	2.5	40					4	中级财务会计 I

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170636170	计算机会计 C Computer Accounting	2.5	40					5	中级财务会 计 2
4170637170	管理会计 D1 Managerial Accounting I	2.5	40					5	成本会计
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				6	
4170639170	税法与创业企业纳税会计实务 Taxation and Innovative Enterprise Tax Practice	2.5	40					6	中级财务会 计 1
4170640170	审计学 D Auditing	2.5	40					7	中级财务会 计 2
小 计 Subtotal		56	896	8	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170641170	国际比较会计 B International Accounting	1.5	24					4	
4170175110	政府与非盈利组织会计 Non-profit Organization Accounting	2	32					4	中级财务会 计 2
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	概率论与数 理统计
4170272120	会计专业英语 Accounting Professional English	2	32					4	会计学原理
4170642170	高级财务会计 B Advanced Financial Accounting	3	48					5	中级财务会 计 2
4170643170	行业会计 B Industry Accounting	3	48	16				5	中级财务会 计 1
4170068110	会计制度设计 Accounting System Design	2	32					5	中级财务会 计 2
4170644170	会计法规 Accounting Regulation	2	32					5	
4170191110	金融企业会计 A Financial Enterprises Accounting	2	32					5	中级财务会 计 2 成本会计

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170638170	管理会计 D2 Managerial Accounting II	2.5	40					6	管理会计 1
4170530130	财务报表分析 A Analysis of Financial Report	2	32					6	中级财务会 计 2
4170645170	中级财务管理 D Intermediary Financial Management	2.5	40	8				6	中级财务会 计 2
4170646170	会计专题 Accounting Auditing Case	2	32					6	
4010055110	货币银行学 B Money and Banking	2.5	40					6	
4010034110	国际金融 B International Finance	2	32					6	
4170647170	计算机审计 B Computer Auditing	2	32	16				7	中级财务会 计 2
4170386130	经济效益审计 Performance Auditing	2	32					7	
4170513150	项目投资与融资 C Project Investment and Financing	2	32					7	
4170034110	高级财务管理 B Advanced Financial Management	2	32					7	中级财务 管理
4170648170	内部控制与内部审计 Internal Control and Internal Audit	2	32					7	
小 计 Subtotal		35.5	568	40	0	0	0		
修读说明：要求至少选修 28 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:28.									
(五) 个性课程 Personalized Elective Courses									
4170067110	会计名著导读 Accounting Classics Reading	1.5	24					3	
4170063110	会计史 A Accounting History	2	32					4	中级财务管 理

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170649170	税务筹划 Tax Planing	2	32					6	
4170020110	财务战略 Financial Strategy	2	32					7	
4020074110	经济法 B Economic Law	2	32					7	税务会计
小 计 Subtotal		8	128	0	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170650170	会计循环实验 Accounting Imitation Operation	1.5	1.5	3
4080152110	机械制造工程实训 D Training on Mechanical Manufacturing Engineering	1	1	4
4170651170	会计手工模拟实训 B Accounting Simulation Training by hand	2	2	4
4170655170	成本会计实训 Cost Accounting Training	1.5	1.5	4
4170296120	会计电算化模拟实训 Simulation Training for Computer Accounting	2	2	5
4170570170	创业企业财务管理实训 Training for Financial Management of Start-up Enterprises	1	1	5
4170541130	情商与沟通管理技能训练 EQ and Communication Skill Training	1	1	5
4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Comprehensive Training	1	1	6
4170654170	企业税务与决策实训	2	2	6



课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
	Entrepreise Tax and Decision Making Training			
4170569170	定量分析软件实训 Training for Quantitative Analysis Software	1	1	6
4170307120	审计实训 Simulation Training for Auditing	2	2	7
4170656170	专业实习 Practice for Graduation	2.5	2.5	7
4170657170	毕业实习 Practice for Graduation	2	2	8
4170748170	毕业论文 Graduation Thesis	10	15	8
小 计 Subtotal		32	38.5	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。

2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：方 明

# 公共事业管理专业 2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Public Utilities Management (2017)

专业名称	公共事业管理	主干学科	管理学
Major	Public Utilities Management	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程性质 Course Nature	课程分类 Course Classification	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践教学环节 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses		29	65.5	\	22.5	\	170
选修课 Elective Courses		9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

- (1) 具有综合理论素养和现代公共精神，身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和职业道德，关注当代全球和社会问题；
- (2) 掌握现代公共管理理论、技术与方法，具有公共安全与应急管理方面的专业特色知识与技能，具备开放性思维、决策分析和实践协调能力；
- (3) 掌握公共安全与应急管理的理论与方法，以及相应的自然科学与工程技术知识，具备较强的突发事件决策分析与应急处置能力，能在交通、电力、供水、供气等城市公用部门和各类企业中从事安全运营管理工作；
- (4) 具有广博的人文社会科学知识，语言表达与写作能力强，熟悉有关的法律法规、方针政策和制度，能在教育、科技、文化、体育、卫生等事业单位，以及社区及各类非政府组织中从事行政管理等工作；
- (5) 掌握必要的计算机应用技能，具有进行社会调查、数据收集和处理的能力，运用定量研究方法，进行统计分析的基本知识和能力；
- (6) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，有良好的团队意识和合作精神，成为具有一定科研工作能力和终身学习能力的复合型高级专门人才；

The students awarded their bachelor degree of management shall have the capacities and knowledge as follows:

1. Proficiency in grasping the integrated theoretical knowledge, trained to be the complex high-level experts in great physical and mental health, who pay close attentions on the global and social issues with the modern public spirit, social responsibility and professional ethics.
2. Capacity to apply the professional knowledge and skills in public security and emergency management

with an open mind and capacity in decision analysis and practice coordination, on the basis of grasping the theory, skills and methods of modern public management.

3. Theories and methods of public safety and emergency management, and related technical knowledge of natural sciences and engineering. Being able to engage themselves into the works of operation safety management in the organizations and government departments, such as transportation, electricity, water, gas, et.al.
4. Encyclopedic knowledge of humanities and social sciences, good language expression and writing ability, familiar with the relevant laws and regulations, policies and system. Being able to engage themselves into the works of administration management in the public institutions (e.g. education, science, culture, sports, and health department), communities and the non-profit organizations.
5. Necessary computer application skills, basic knowledge and skills to conduct the social investigation, data collection and processing, apply the quantitative research method in the statics analysis.
6. Basic methods of literature review and data query, good senses of team spirit and cooperation, to be the high-level inter-disciplinary professional experts with the abilities to conduct scientific research and long-life education.

## (二) 毕业要求

- (1) 具有科学素养、社会责任感和职业道德。具有较强的适应未来风险、社会管理需求和从事企事业单位专业技术与管理工作的能力；
  - (2) 掌握数理逻辑分析方法及自然科学知识。能够通过社会调查获取决策分析数据，运用定性与定量分析研究方法，进行风险评估与危机预警的能力；
  - (3) 具有经济头脑、管理思维及公共行政能力。对现代公共事业发展趋势有深刻了解，能够胜任政府部门、事业单位、企业、社区及非营利组织机构的行政管理工作的能力；
  - (4) 具有组织管理、人际交往能力。具备计划、组织、实施、协调和评价等方面的综合实践能力，具有较强的团队协作精神，掌握必要的管理沟通的能力；
  - (5) 具有分析问题，解决公共管理实际问题能力。打下扎实的公共管理理论基础，熟悉公共安全与应急管理的现实需求与发展现状，能够从事突发事件应急预案编制、应急救援决策，以及城乡防灾减灾管理工作的能力；
  - (6) 具有安全管理专业基础与职业发展能力。具有对危险源进行识别，风险评估与预警，以及对各类安全事故以及突发灾害进行应急处置的能力；
  - (7) 具有文献检索、信息获取与计算机运用能力。能熟练掌握办公自动化和电子政务软件，具有应用管理信息系统、地理信息系统和现代网络技术的计算机应用技能的能力；
  - (8) 具有国际交流、竞争与合作能力。具有国际化视野，能够与外国企业、国际组织进行交流的能力。
1. Being the experts with the scientific literacy, social responsibility and ethics, the students are required to have the strong abilities to meet the requirements of future social risk management, and engage in the professional technical and management works
  2. Skilled in the methods of mathematical logic analysis and enriched in natural science knowledge, the students are able to use the qualitative and quantitative analysis methods to conduct the risk assessments and crisis early warning process by analyzing the data from social surveys and making the decisions.
  3. Endowed with the economic mind, management thinking and public administration capacity, the students need to have a deep understanding of the development trends of modern public utilities, and be competent for the administrative work in the government departments, institutions, corporations, communities and non-profit organizations.

4. Skilled in social organization and interpersonal communication, the students need to develop their integrated practical abilities in planning, organizing, implementing, coordinating and assessing, develop the strong team spirits, and grasp some necessary administrative communication skills.
5. Owned the ability to analyze and solve the practical problems in public administration, the students are required to lay a solid theoretical foundation of public administration, familiarize the current demand and development status of the public safety and emergency management, be able to engage themselves in the preparations of emergency plans, decision-making of the emergency response and administration work of the disaster prevention and mitigation in urban or rural.
6. Endowed with the professional basis on safety management and development capacity in career, the students need to develop the abilities on identifying the hazard sources, assessing and early warning the disasters, and emergency responding to various types of safety incidents as well as sudden disasters.
7. Skilled in literature searching, information acquiring and computer utilizing, the students are required to proficiently use the software of office automation and e-government, develop the computer application skills in the management information systems, geographic information systems and modern network systems.
8. Endowed with the ability on international communication, completion and cooperation, the students need to develop their skills to communicate with the foreign corporations and international organizations.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5	培养目标 6
毕业要求 1	√					
毕业要求 2	√					
毕业要求 3	√			√	√	√
毕业要求 4	√			√	√	√
毕业要求 5		√	√			
毕业要求 6		√	√			
毕业要求 7		√	√			
毕业要求 8				√	√	√

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程：

管理学原理、微观经济学、公共安全管理导论、公共经济学、公共管理学、公共事业管理概论、公共组织行为学、公共部门人力资源开发与管理、应用统计学与 SPSS 软件应用、社会保障学、公共组织财务管理、当代中国政府与行政、公共政策分析、社会调查研究方法、电子政务、公共项目评估与管理、市政学、非营利组织管理。

Principle of Management, Microeconomics, Public Safety Management Introduction, Public Economics, Public Management, Introduction to Public Utilities management, Organizational Behavior in Public Sectors, Human Resource Management and Development in Public Sectors, Applied Statistics and Application of SPSS, Social Security, Financial Management in Public Organizations, China Government and Administration, Public Policy Analysis, Social Research Methods, E-government System, Evaluation and Management of Public Projects, Urban Management, Non-profit Organizations Management.

(二) 专业特色课程:

城市安全地理信息系统、灾害社会学、灾害学、应急管理理论与方法、安全生产管理原理、交通安全预警管理、企业危机管理、职业卫生评价与检测、安全生产法规与注册安全工程师、灾害经济学、城市危机管理、社区安全与管理、公共建筑消防安全评估。

Urban safety Geographic Information System, Disaster Sociology, Theory of Disaster, Theory and Technique of Emergency Management, Safety Production Management Theory, Traffic Safety early-warning management, Enterprise Crisis Management, Occupational Health Assessment and Testing, Safety Production and Certified Safety Engineer, Disaster Economics, Urban Crisis Management, Community safety and administration, Public Buildings on Fire Control Safety Assessment.

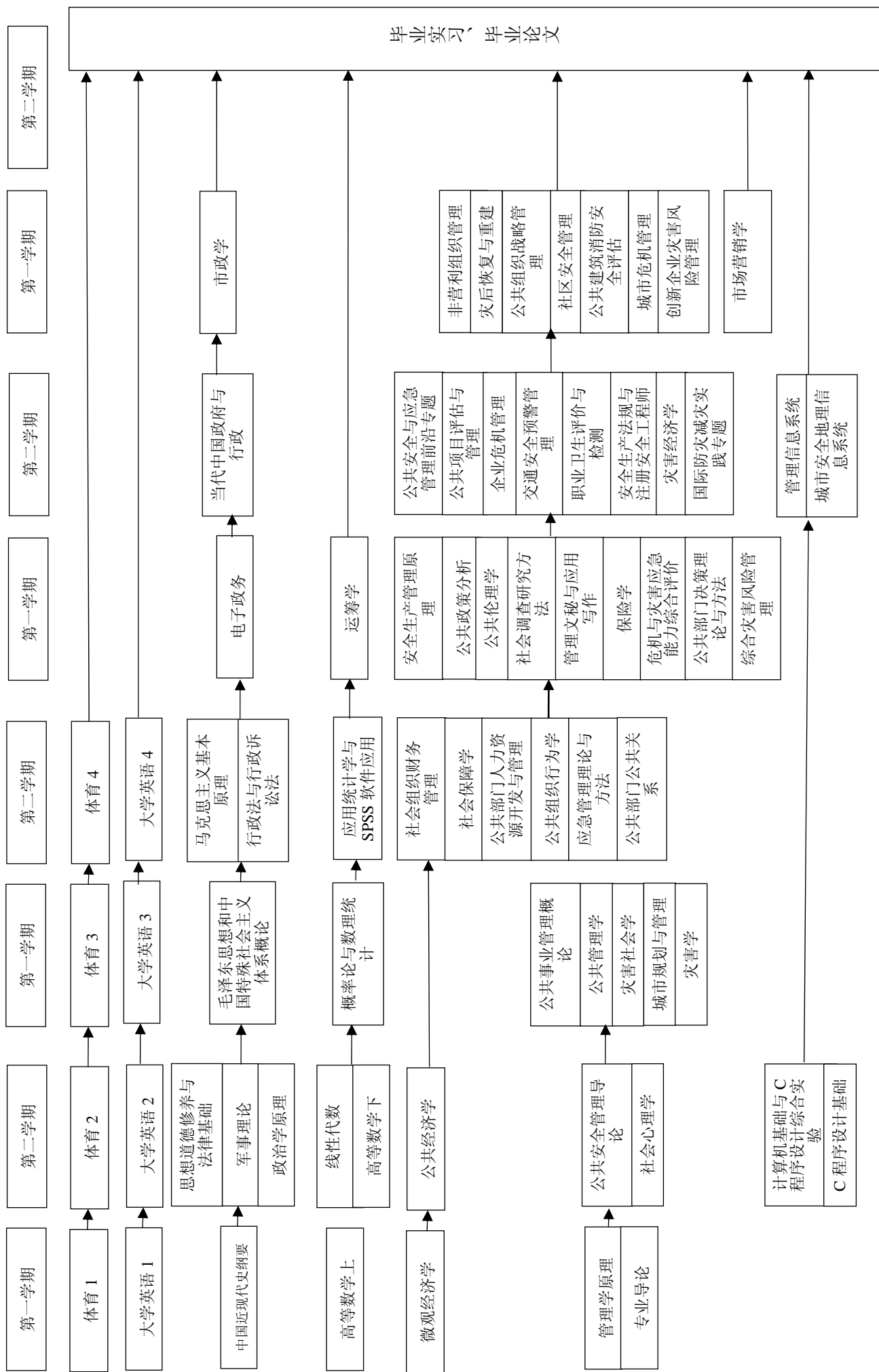
附: 毕业要求实现矩阵:

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	公共事业管理专业毕业要求								
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	
		思想道德修养与法律基础	√								
		中国近现代史纲要	√								
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√								
		马克思主义基本原理	√	√							
		军事理论	√		√						
		体育	√								
		大学英语			√						
		C 程序设计基础						√		√	
√		微观经济学						√		√	
		高等数学上			√			√			
√		管理学原理			√			√			
√		公共安全管理导论			√			√			
		线性代数			√			√	√		
		高等数学下						√	√		
√		公共经济学						√	√		
√		公共管理学			√			√	√		
		概率论与数理统计						√	√		
√		公共事业管理概论			√			√	√		
√		应用统计学与 SPSS 软件应用						√	√		
	√	应急管理理论与方法			√			√	√		
√		公共组织行为学						√	√		
√		公共部门人力资源开发与管理			√			√			

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	公共事业管理专业毕业要求							
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
√		社会保障学			√			√		
√		公共组织财务管理			√		√			
√		当代中国政府与行政			√		√			
	√	安全生产管理原理			√		√	√	√	
√		公共政策分析						√	√	√
√		社会调查研究方法			√			√		
√		电子政务			√		√	√	√	
√		市政学			√			√		
		公共安全与应急管理前沿专题			√		√	√	√	
√		公共项目评估与管理			√		√	√	√	
	√	企业危机管理			√		√	√	√	
	√	交通安全预警管理			√					
	√	城市安全地理信息系统			√		√			
√		非营利组织管理					√			
	√	灾害社会学						√	√	
	√	灾害学		√	√					
	√	职业卫生评价与检测			√		√			
	√	安全生产法规与注册安全工程师					√	√		
	√	灾害经济学		√	√					
	√	城市危机管理					√	√		
	√	社区安全与管理						√	√	
	√	公共建筑消防安全评估					√		√	

### 三、课程教学进程图

### III Teaching Process Map



#### 四、 理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 CrS	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体 系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120335170	C 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(C)	2	32					2	
4120336170	计算机基础与 C 程序设计综合实验 Fundamentals of Computer and Test of C Program	1	32		32			2	
小 计 Subtotal		29	640	0	32	48	64		



课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
<b>(二) 通识教育选修课程</b> General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	人文社科类 Arts and Social Science Courses		要求至少取得 9 个学分，且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分，在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.						
经济管理类 Economy and Management Courses	科学技术类 Science and Technology Courses								
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
<b>(三) 专业教育必修课程</b> Basic Disciplinary Required Courses									
4170320130	专业导论 Introduction to Specialty	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Principle of Management	3	48					1	
4010548130	微观经济学 C Microeconomics	2.5	40					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4170612170	公共安全管理导论 B Public Safety Management Introduction	2.5	40			8		2	
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170764130	公共经济学 B Public Economics	2.5	40					2	
4170372130	公共管理学 A Public Management	2.5	40					3	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170613170	公共事业管理概论 B Introduction to Public Utilities Management	2	32					3	公共管理学
4170376130	公共组织行为学 Organizational Behavior in Public Sectors	2	32					4	
4170614170	公共部门人力资源开发与管理 B Human Resource Management and Development in Public Sectors	2	32					4	
4170615170	应用统计学与 SPSS 软件应用 B Applied Statistics and Application of SPSS	2.5	40			8		4	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170127110	社会保障学 B Social Security	2	32					4	
4170375130	公共组织财务管理 C Financial Management in Public Organizations	2	32					4	
4170616170	安全生产管理原理 B Safety Production Management Theory	2	32					5	
4170042110	公共政策分析 B Public Policy Analysis	2	32					5	
4170128110	社会调查研究方法 B Social Research Methods	2	32					5	
4170617170	电子政务 D E-government System	2	32					5	
4170479140	当代中国政府与行政 A China Government and Administration	2	32					6	
4170618170	城市安全地理信息系统 A Urban safety Geographic Information System	2.5	40		8			6	
4170366130	公共安全与应急管理前沿专题 Frontier topics on Public safety and Emergency Management	1	16					6	
4170619170	公共项目评估与管理 B Evaluation and Management of Public Projects	2	32					6	
4170620170	企业危机管理 B Enterprise Crisis Management	2	32					6	
4170481140	交通安全预警管理 B Traffic Safety Early-warning Management	1	16					6	
4170621170	市政学 B Urban Management	2	32					7	
4170364130	非营利组织管理 Non-profit Organizations Management	2	32					7	
4170622170	创新创业风险管理 Risk Management for Innovation and Entrepreneurship	1	16					7	
小 计 Subtotal		65.5	1048	0	16	8	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170765130	政治学原理 Principles of Political Science	2	32					2	
4170766130	社会心理学 B Social Psychology	2	32					2	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170623170	城市规划与管理 Urban Plan and Management	2	32					3	
4170428130	灾害社会学 Disaster Sociology	2	32					3	
4170417130	行政法与行政诉讼法 Administrative Law and Administrative	2	32					3	
4170482140	灾害学 A Theory of Disaster	2	32					4	
4170535130	公共部门公共关系 Public Relations	2	32					4	
4170624170	应急管理理论与方法 C Theory and Technique of Emergency Management	2	32					4	
4170552140	公共部门决策理论与方法 Theory and Methodology of Decision-making in the Public Sector	2	32					5	
4170379130	管理文秘与应用写作 Secretarial and Administration	2	32			8		5	
4170347130	保险学 C Theory of Insurance	2	32					5	
4170371130	公共伦理学 Public Ethics	2	32					5	
4170427130	运筹学 B Operational Research	2	32					5	
4170410130	危机与灾害应急能力综合评价 Comprehensive Evaluation of Emergency Response Capability in Crisis and Disaster	1	16					5	
4170483140	职业卫生评价与检测 Occupational Health Assessment and Testing	2	32					6	
4170344130	安全生产法规与注册安全工程师 Safety Production and Certified Safety Engineer	2	32					6	
4170484140	灾害经济学 Disaster Economics	2	32					6	
4170625170	管理信息系统 D Information Management System	2	32			8		6	
4170485140	城市危机管理 Urban Crisis Management	2	32					7	
4170378130	公共组织战略管理 Strategic Management of Public Sectors	2	32					7	
4170407130	社区安全与管理 Community Safety and Administration	2	32					7	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 CrS	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170486140	公共建筑消防安全评估 Public Buildings on Fire Control Safety Assessment	2	32					7	
小 计 Subtotal		43	688	0	8	8	0		
修读说明：要求至少选修 28 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:28.									
(五) 个性课程 Personalized Elective Courses									
4170626170	综合灾害风险管理 Integrated Disaster Risk Management	2	32					5	
4170627170	国际防灾减灾实践专题 Practice of International Disaster Prevention and Reduction	2	32					6	
4170628170	市场营销概论 B Introduction to Marketing	2	32					7	
小 计 Subtotal		6	96	0	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。 NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 CrS	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170487140	城乡公共事业社会调查 Social Survey	1	1	2 (暑期)
4080152110	机械制造工程实训 D Metal Techniques Practice	1	1	4
4170629170	管理技能与创新实践 1 Practice of Engineering Cognition I	1	1	5
4170631170	安全管理专业调查 B Enterprise Safety Management Training	1	1	5
4170362130	电子政务实训 E-government System Training	1	1	6
4170632170	毕业实习 Practice for Graduation	3	3	6
4170633170	公共安全与应急管理模拟推演实训 B Simulation Training on Public Security and Emergency Management	1	1	7

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
4170630170	管理技能与创新实践 2 Practice of Engineering Cognition II	1	1	7
4170634170	毕业论文 Graduation Thesis	11	17	8
小 计 Subtotal		22.5	30	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：杨丽娇

# 会计学（ACCA 方向班）2017 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Accounting (ACCA) (2017)

专业名称	会计学（ACCA 方向）	主干学科	工商管理
<b>Major</b>	Accounting	<b>Major Disciplines</b>	Business Administration
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
<b>Duration</b>	4 Years	<b>Degree Granted</b>	Bachelor of Management
所属大类	工商管理类	大类培养年限	1 年
<b>Disciplinary</b>	Business Administration	<b>Duration</b>	1 year

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程类别 Course Classification	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
课程性质 Course Nature						
必修课 Required Courses	29	56	\	32	\	170
选修课 Elective Courses	9	34	\	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业通过人文素养、职业规范、专业知识、实践能力和职业发展能力的专业教育和综合训练，培养适应社会经济发展需要的高素质会计专门人才。

对学生的具体培养要求有：

- (1) 身心健康，具备良好的敬业精神、社会责任感和会计职业道德；
- (2) 熟悉国际财务报告准则和国际审计准则，熟练运用英语技能，能胜任在会计师事务所、跨国企业、大型国有企业、上市公司及海外公司、事业单位和政府管理部门从事会计、审计及理财等工作；
- (3) 具有较强的语言和文字表达、人际沟通、信息获取能力以及分析和解决会计、审计和财务管理实际问题的基本能力，能够在工作团队中作为会计主管发挥作用；
- (4) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究能力；
- (5) 适应社会发展及行业变革，能够通过 ACCA 考试、会计专业技术资格考试、CPA 考试、继续教育和其它学习渠道更新知识，实现专业实践能力的提升。

##### i .Educational Objectives

The major brings up students to be high-quality financial professionals to meet the needs of social and economic development through professional education and comprehensive training of humanities literacy, professional norms, professional knowledge, practical ability and professional development ability. This program trains students to achieve the following goals:

- (1) Having the good physical and spiritual health, the good professional spirit, the sense of

social responsibility and accounting occupation moral;

(2) Grasping broad knowledge of principle of international financial reporting and international auditing as well as excellent technique of professional English, who will be able to engage in practice and management of accounting, auditing, financial management in all kinds of accounting firms, multinational companies, large state-owned enterprises, listed companies, overseas companies and government offices;

(3) Acquiring a strong language and writing expression, interpersonal communication, the information acquisition ability and the basic ability to analyze and solve the accounting, auditing and financial management of practical problems, and be able to play a role as an accounting supervisor in a work team;

(4) Mastering document retrieval, data query, the basic method, having certain scientific research ability;

(5) Adapting to the social development and the change in the industry, through the ACCA, professional accounting qualification examination and CPA examination, continuing education and other learning channel update knowledge, and the achievement of professional practice ability.

## (二) 毕业要求

- (1) 具备系统的人文社会科学知识，包括文学、历史学、哲学、思想道德、艺术、法学、社会学、心理学等方面的知识；
- (2) 具备系统的自然科学知识，包括数学、管理学、经济学、法学等方面的知识；重点掌握数学、统计学等从事财务会计工作所需的管理科学知识；
- (3) 具备扎实的专业工具应用知识，包括熟练的外语、计算机及相关信息技术应用、文献检索能力。具体表述为：
  - ①熟练掌握英语；
  - ②掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有较强的调查研究、分析问题、解决问题的能力，语言表达和写作能力，以及初步的科研能力；
  - ③掌握计算机原理和硬件及软件基本知识；
- (4) 具备全面的会计专业知识，重点掌握核心课程的专业基础知识、实践技能和方法，了解会计、审计、财务管理等相关学科领域的新思想、新理论、新方法及其发展趋势。

具体表述为：

- ① 事财务会计工作所需的专业核心知识：重点掌握财务报告、中级财务管理、审计与鉴证、公司治理、风险和职业道德、公司报告和高级财务管理等 ACCA 相关专业知识；
- ② 从事财务会计工作所需的专业拓展知识；包括：
  - a. 熟悉会计审计领域的技术标准，了解相关政策、法律和法规；重点掌握国际会计准则等相关法规；
  - b. 熟悉会计定性定量分析方法，重点掌握会计核算、会计分析、会计检查相关方法；
  - c. 熟练运用计算机会计及其他管理相关软件进行会计核算与审计的应用；掌握常用会计软件的种类、性能，以及现有软件的改进方法，能够针对管理要求合理选择完善方法；
  - d. 熟悉各行业的会计业务流程、方法和特点，了解已运用的新思想、新方法。
  - e. 了解会计学科的历史、现状和发展趋势。
- ③ 熟练运用适当的理论和实践方法解决会计审计实际应用的能力，在财务会计、成本会计、管理会计、财务管理、审计等解决实际问题方面得到系统化训练。

ii . Educational Requirement

(1) Having knowledge of humanities and social sciences, including knowledge of literature, history, philosophy, ideology and morality, art, law, sociology, psychology and other aspects;

(2) Having knowledge of natural scientific knowledge, including knowledge of mathematics, management, economics, law, etc.; emphasis grasp of mathematics, statistics and other scientific knowledge in the management of financial accounting work required;

(3) Having knowledge of professional tools, including proficiency in foreign languages, computers and related IT applications, document retrieval capabilities. Specifically stated as:

①Proficiency in English;

②Mastering document retrieval, basic method, with strong research, analyze problems, problem-solving skills, language and writing skills, as well as preliminary research capacity;

③Mastering the basics theory of computer hardware and software;

(4) Having expertise in accounting, focusing on core curriculum to master professional knowledge, practical skills and methods, to understand new ideas, new theories, new methods of accounting, auditing, financial management and other related disciplines and trends. Specifically stated as:

①Engaged in financial accounting expertise required core knowledge: Key grasp of financial reporting, intermediary financial management, audit and assurance, Governance, Risk & Ethics, corporate reporting, advanced financial management;

②Engaged in financial accounting expertise needed to expand knowledge; Include:

a Be familiar with technical standards in the field of international accounting and auditing, understand the relevant policies, laws and regulations; master key accounting standards and other relevant laws and regulations;

b Be familiar with qualitative and quantitative analysis method of accounting, the focus grasp accounting, accounting analysis, check the relevant accounting methods;

c Be proficient in computer accounting and other management-related software applications for accounting and auditing; grasp common types of accounting software, performance, and improved methods of existing software can require a reasonable choice for management improvement methods;

d. Be familiar with the industry accounting business processes, methods and characteristics, to understand new ideas, new methods have use of.

e. Having history, current situation and development trend of understanding of accounting disciplines.

③Having the good skills in appropriate theoretical and practical methods to solve practical application of accounting and auditing capabilities, get systematic training in financial accounting, cost accounting, management accounting, financial management and auditing to solve practical problems.

附：培养目标实现矩阵



	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	✓		✓		
毕业要求 2		✓	✓		
毕业要求 3			✓	✓	✓
毕业要求 4			✓		

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程:

中级财务会计、管理会计、中级财务管理、创业企业审计、公司报告、成本会计、税法

Core Courses: Financial Accounting, Managerial Accounting, Intermediary Financial Management, Advanced Audit and Assurance, Corporate Reporting, Cost Accounting, Taxation

#### 专业特色课程:

公司治理、风险和职业道德、西方财务会计、会计专业英语阅读与写作、审计与鉴证、业绩管理、国际比较会计、财务报告、会计名著导读、会计师与企业、公司法与商法、会计制度设计、战略商业领袖、会计前沿专题、中国税制与税收筹划、计算机审计、高级财务管理

Characteristic Courses: Governance, Risk & Ethics, Financial Accounting, Professional English Reading and Writing, Auditing and Assurance, Performance Management, International Accounting, Financial Reporting, Accounting Classics Reading, Accountant in Business, Corporate Law, Accounting System Design, Strategic Business Leader, Frontiers of Accounting, Taxation and Tax Planning, Computer Auditing, Advanced Financial Management

附：毕业要求实现矩阵：

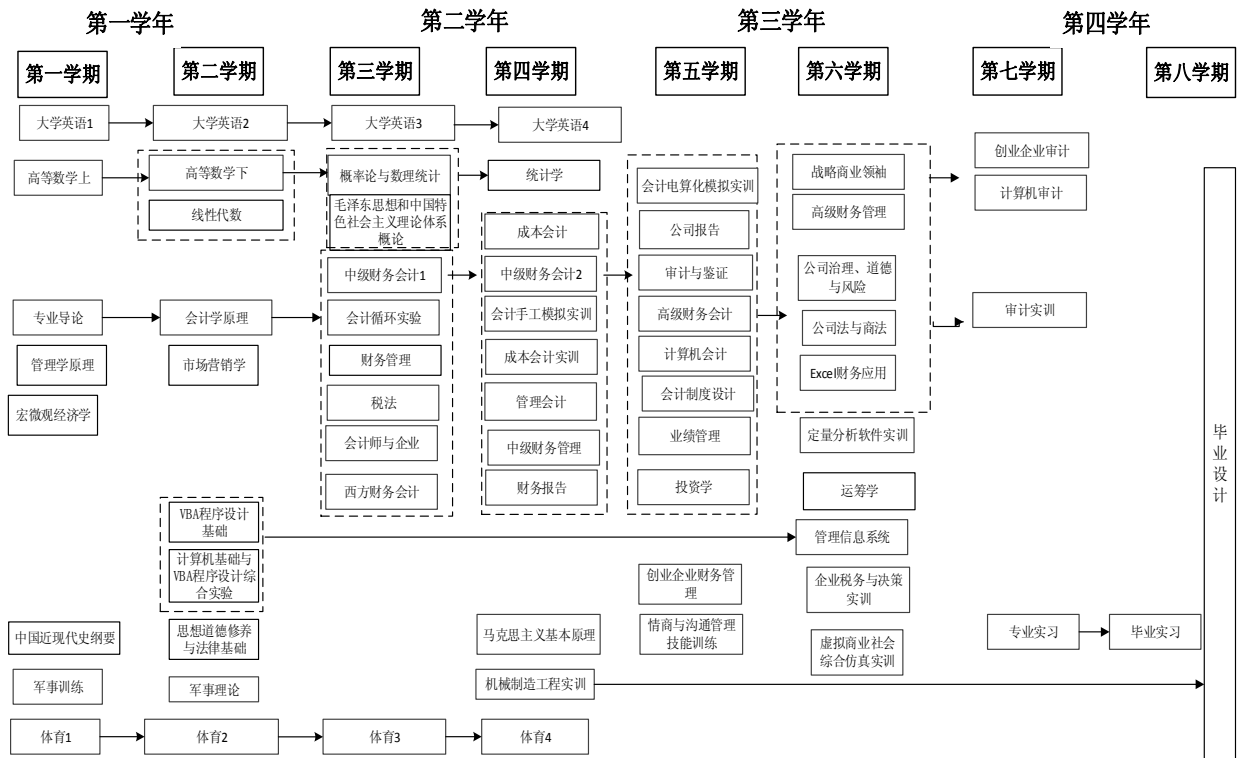
专业核心课程	专业特色课程	课程名称	会计学专业（ACCA 班）毕业要求			
			(1)	(2)	(3)	(4)
		思想道德修养与法律基础	✓			
		中国近现代史纲要	✓			
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	✓			
		马克思主义基本原理	✓			
		军事理论	✓			
		体育 1	✓			
		体育 2	✓			
		体育 3	✓			
		体育 4	✓			
		大学英语 1			✓	
		大学英语 2			✓	
		大学英语 3			✓	
		大学英语 4			✓	

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	会计学专业（ACCA 班）毕业要求			
			(1)	(2)	(3)	(4)
		VBA 程序设计基础			√	
		计算机基础与 VBA 程序设计综合实验			√	
		专业导论		√		
		管理学原理		√		
		宏观经济学		√		
		高等数学上		√		
		高等数学下		√		
		线性代数		√		
		会计学原理				√
		市场营销学		√		
		概率论与数理统计		√		
		财务管理				√
		运筹学		√		
		管理信息系统			√	
√		成本会计				√
√		税法				√
√		中级财务会计 1				√
		统计学		√		
		定量分析软件实训		√		
		中级财务会计 2				√
	√	西方财务会计				√
√		管理会计				√
	√	会计专业英语阅读与写作			√	
		计算机会计			√	
√		中级财务管理				√
	√	财务报告				√
	√	业绩管理				
	√	公司治理、风险和职业道德				
√		审计与鉴证				√
	√	国际比较会计				√
√		公司报告				√

专业核心课程	专业特色课程	课程名称	会计学专业（ACCA班）毕业要求			
			(1)	(2)	(3)	(4)
	√	会计名著导读				√
	√	会计师与企业				√
	√	公司法与商法				√
	√	会计制度设计				√
	√	战略商业领袖			√	
	√	会计前沿专题				√
	√	中国税制与税收筹划				√
	√	计算机审计			√	
	√	创业企业审计				√
	√	高级财务管理				√
		军事训练	√			
		机械制造工程实训	√			
		会计循环实验				√
		会计手工模拟实训				√
		创业企业财务管理实训				√
		虚拟商业社会综合仿真实训				√
		情商与沟通管理技能训练	√			
		会计电算化模拟实训			√	
		企业税务与决策实训			√	
		成本会计实训			√	
		定量分析软件实训				√
		审计实训				√
		专业实习				√
		毕业实习				√
		毕业论文				√

### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map



#### 四、理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses	人文社科类 Arts and Social Science Courses		要求至少取得 9 个学分, 且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分, 在创新创业类和科学技术类中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.						
经济管理类 Economy and Management Courses	科学技术类 Science and Technology Courses								
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259110	专业导论 Introduction to Materials Physics	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Principles of Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170013110	财务管理 A Principles of Financial Management	3	48					3	会计学原理
4170770120 F6	税法 Taxation	3	48					3	
4170562170	中级财务会计 B1 Financial Accounting I	3	48					3	会计学原理
4170465130 F9	中级财务管理 B Intermediary Financial Management	3	48					4	财务管理
4170635170	成本会计 E Cost Accounting	2.5	40					4	中级财务会计 1

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170048110 F2	管理会计 A Managerial Accounting	3.5	56					4	
4170659170 P2	公司报告 B Corporate Reporting	3	48					5	中级财务会 计 1
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					6	线性代数
4170745170	创业企业审计 Advanced Audit and Assurance	3	48					7	
小 计 Subtotal		56	896	0	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170460130 F1	会计师与企业 Accountant in Business	2	32					3	
4170461130	会计专业英语阅读与写作 Professional English Reading and Writing	2	32					3	
4170463130 F3	西方财务会计 Financial Accounting	3	48					3	
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	概率论与数 理统计
4170563170	中级财务会计 B2 Financial Accounting II	2.5	40					4	中级财务会 计 1
4170641170	国际比较会计 B International Accounting	1.5	24					4	
4170771120 F7	财务报告 B Corporate Reporting	3	48					4	会计学原理
4170068110	会计制度设计 Accounting System Design	2	32					5	中级财务会 计 2
4170642170	高级财务会计 B Advanced Financial Accounting	3	48					5	中级财务会 计 2
4170636170	计算机会计 C Computer Accounting	2.5	40					5	中级财务会 计 2
4170140110	投资学 B Investment	2	32					5	
4170338120 F5	业绩管理 Performance Management	3	48					5	中级财务会 计 1

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crts	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170661170 F8	审计与鉴证 C Audit and Assurance	3	48					5	中级财务会 计 2
4170266120	Excel 财务应用 A Application of Excel in Financial Management	3	48	24				6	中级财务会 计 1
4170662170 P	公司治理、风险和职业道德 B Governance, Risk & Ethics	3	48					6	
4170746170	战略商业领袖 Strategic Business Leader	3	48					6	
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				6	中级财务会 计 1
4170495130 F4	公司法与商法 Corporate and Business Law	2	32					6	中级财务管 理
4170033110 P4	高级财务管理 A Advanced Financial Management	3	48					6	
4170647170	计算机审计 B Computer Auditing	2	32	16				7	计算机会计 审计与鉴证
小 计 Subtotal		51	816	48	0	0	0		
修读说明：要求至少选修 34 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:34.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170650170	会计循环实验 Accounting Imitation Operation	1.5	1.5	3
4080152110	机械制造工程实训 D Training on Mechanical Manufacturing Engineering	1	1	4
4170651170	会计手工模拟实训 B Accounting Simulation Training by hand	2	2	4
4170655170	成本会计实训 Cost Accounting Training	1.5	1.5	4



课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crts	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
4170296120	会计电算化模拟实训 Simulation Training for Computer Accounting	2	2	5
4170570170	创业企业财务管理实训 Training for Financial Management of Start-up Enterprises	1	1	5
4170541130	情商与沟通管理技能训练 EQ and Communication Skill Training	1	1	5
4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Comprehensive Training	1	1	6
4170569170	定量分析软件实训 Training for Quantitative Analysis Software	1	1	6
4170654170	企业税务与决策实训 Enterprise Tax and Decision Making Training	2	2	6
4170307120	审计实训 Simulation Training for Auditing	2	2	7
4170656170	专业实习 Practice for Graduation	2.5	2.5	7
4170657170	毕业实习 Practice for Graduation	2	2	8
4170748170	毕业论文 Graduation Thesis	10	15	8
小 计 Subtotal		32	38.5	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：方 明

# 工商管理专业（国际班）2017 版本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration Management(InternationalClass)(2017)

专业名称	工商管理（国际班）	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management (International)	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程性质 Course Nature	课程类别 Course Classification	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses		29	63	\	25	\	170
选修课 Elective Courses		9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业培养综合掌握组织管理、经营策划、生产运作、物流供应链、人力资源、财务会计等国际企业经营理论知识，具有良好适应能力、创新创业能力、沟通协调能力，具备国际化视野，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型高级人才。

- (1) 身心健康，适应现代经济全球化下国际市场竞争需要，具备良好人文素质、科学素养、敬业精神、管理伦理、社会责任感和职业道德。
- (2) 具有从事工商企业国际经营与管理领域的科学研究、经营策划与运营管理工作所需的数学和计算机等基础理论知识，以及与时俱进的终身学习能力。
- (3) 具有良好的中英文口头书面表达、沟通交流和情商管理能力，具有良好的积极主动性、团队意识、合作精神、组织协调和领导决策能力。
- (4) 系统掌握工商企业国际经营与管理领域的理论知识及其相关前沿动态，并具备较强的理论联系实际和发现、分析以及创造性解决问题能力。
- (5) 具备突出的国际化视野和整合创新意识；能够熟练地运用中英文进行跨文化交流；熟悉国际经营理论与实践，具备良好的国际化经营能力。

The major trains the students to grasp comprehensive knowledge of international enterprise operation and management: organization management, business planning, production, logistics and supply chain, human resources, financial accounting and business management, have good adaptive ability, innovation ability, communication and coordination ability, and international vision, and be competent for all kinds of business management positions.

1. The graduates will be in physical and mental health and be able to meet the needs of modern international market competition under the economic globalization, with good cultural quality, science literacy, professional dedication, managerial ethics and sense of social responsibility and professional ethics.
2. The graduates will grasp the basic theoretical knowledge of mathematics and computer which are required by business enterprise international management field of scientific research, business planning and operation management, and the capability of lifelong learning to keep up with the times.
3. The graduates will be good at bilingual oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, initiative, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership decision-making ability.
4. The graduates will grasp the professional theoretical knowledge and related dynamic foreground in the field of international business and business management, and have strong ability of practical application which means founding, analyzing and resolving problems creatively.
5. The graduates will be proficient in transcultural bilingual communicating with outstanding international horizon and integrative innovation spirits, and familiar with the theory and practice of international business, and have ability of running international business.

## (二) 毕业要求

- (1) 应具有科学的世界观，良好的政治素质、思想素质、身体素质、道德品质、法制意识和社会责任感等。
  - (2) 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等。
  - (3) 具备批判意识和求真务实的科学思维以及自然科学知识，如高等数学、线性代数、概率与统计、运筹学等方面的知识。
  - (4) 具备计算机及信息技术应用以及文献检索、查询的基本能力，熟练掌握一门外语进行沟通和交流以及一定的科技写作能力和开展初步的科学研究能力。
  - (5) 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力，和良好的团队意识与合作精神以及组织、协调、领导与管理能力。
  - (6) 具备健康的心理素质、优秀的情商和经受挫折、克服困难的勇气与能力。
  - (7) 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规等工商企业经营管理环境以及国际企业管理的惯例与规则。
  - (8) 掌握工商管理专业所需的经济学、市场营销、人力资源管理、财务管理等相关基本理论知识与定性和定量分析方法，能够利用原理性知识进行发现、分析和解决与企业经营管理相关的科学问题。
  - (9) 能够熟练的使用英语和/或其他外语进行听、说、读、写。
  - (10) 熟悉工商企业从设立到运营的各项经营管理活动和具备一定的工商企业整体运营管理能力，能够针对企业经营管理过程的不足与问题进行咨询与诊断并提出解决方案以及较强的创新创业能力。
  - (11) 了解本专业的发展动态和前沿以及工商企业经营管理经验，具有较强的知识获取能力与终身学习能力，具有适应工商企业经营管理需要的不断发展的能力。
  - (12) 熟悉企业国际经营中的常见管理活动及相应的管理措施、制度、流程，掌握跨文化交流技巧，能够胜任国际业务及跨国经营管理岗位。
1. Scientific world outlook, the good political quality, ideological quality, moral quality and good faith consciousness, legal consciousness and a sense of community, etc.
  2. Good knowledge of humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness, and interpersonal skills.

3. Critical awareness and practical knowledge of scientific thinking methods and natural science, including mathematics, probability and statistics, operations research, etc.
4. Basic capabilities in computer and information technology application and literature search, data query, fluency communication capabilities in at least one foreign language, basic capabilities in scientific writing and preliminary scientific research.
5. Strong expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill. Good sense of team spirit and cooperation. High ability of organization coordination, leading and management.
6. Good physical quality, healthy psychological quality and good Emotional Quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties.
7. Familiar with relevant guidelines, policies, laws and regulations of Chinese enterprises management environment, and the international enterprise management practices and rules.
8. Mastering the basic theory and professional knowledge of business administration with qualitative and quantitative analysis methods, ability to use the principal knowledge to discover, analyze and solve problems related to enterprise management science.
9. Good English and/or other foreign language listening, reading, speaking and writing skills.
10. Familiar with enterprises management activities from start-up to daily operation, ability to business overall operation management, ability to consult and diagnosis and propose solutions aiming at the shortcomings of the enterprise management process and problems, some innovative entrepreneurial ability.
11. Understanding of the cutting edge of business administration and up-to-date practical experience, strong ability of knowledge acquisition and the lifelong study. And the continuous development ability to adapt to changing enterprise management requirements.
12. Familiar with the common management activities and corresponding measures, systems and processes of international business, mastering cross-culture communication techniques, capable of running international and transnational business.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2	√				
毕业要求 3		√			
毕业要求 4		√			
毕业要求 5			√		
毕业要求 6			√		
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9					√
毕业要求 10				√	√
毕业要求 11				√	√
毕业要求 12				√	√

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程:

国际企业管理学、管理学原理、会计学原理、管理经济学、财务管理、市场营销学、企业战略管理、人力资源管理、等。

Core Courses for Business Administration: International Business Management, Management Principles, Accounting Principles, Managerial Economics, Financial Management, Marketing, Enterprise Strategy Management, Human Resource Management etc.

#### (二) 专业特色课程:

全球营销管理、国际贸易理论与实务、企业经营模拟、情商管理与沟通、创业企业管理、领导力理论与实践、管理案例分析。

Global Marketing, Theory and Application of International Trade, Enterprise Operation Simulation, Emotional Management and Communication, Start-up Enterprise Management, Leadership Theory and Practice, Management Cases Study.

附：毕业要求实现矩阵:

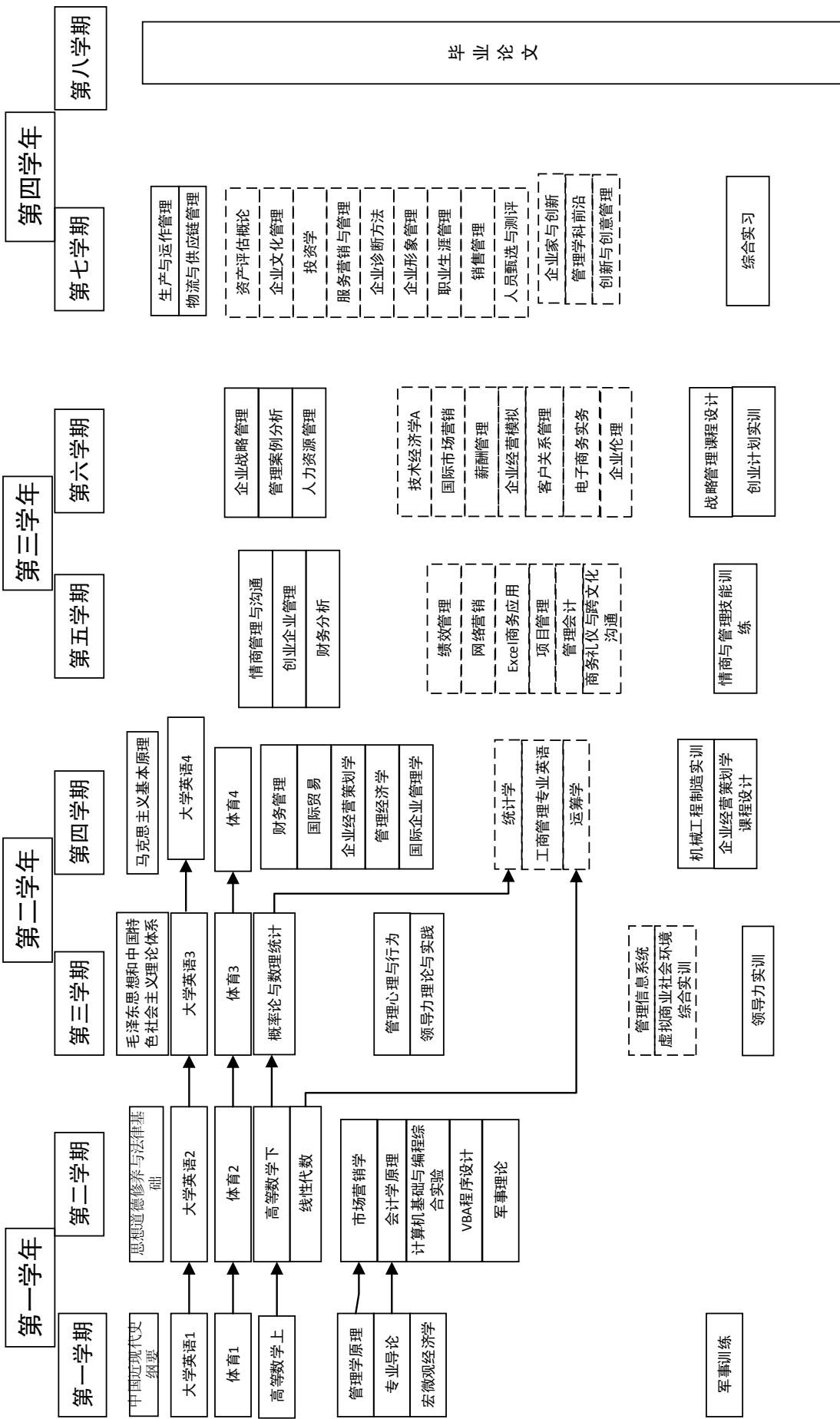
专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业（国际班）毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		思想道德修养与法律基础	√	√										
		中国近现代史纲要	√	√										
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√	√										
		马克思主义基本原理	√	√										
		军事理论	√											
		体育	√											
		大学英语				√					√			
		VBA 程序设计基础				√								
		专业导论							√	√				
√		管理学原理							√	√		√	√	
		宏微观经济学								√				
		高等数学			√									
		线性代数			√									
√		会计学原理								√				
√		市场营销学								√				
		概率论与数理统计 B			√									

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业（国际班）毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
√		财务管理								√				
√		人力资源管理								√				
		管理心理与行为								√				
	√	领导力理论与实践					√			√				
	√	国际贸易理论与实务								√				√
		企业经营策划学										√		
		管理经济学				√				√				
√		国际企业管理				√			√					√
		财务报表分析								√				
√		企业战略管理								√		√		
	√	创业企业管理				√						√		
	√	情商管理与沟通					√							
	√	管理案例分析								√		√	√	
		工商管理专业英语				√						√		
		虚拟商业社会综合仿真实验							√			√		
		运筹学			√									
		管理信息系统				√								
		统计学			√									
		市场预测与决策								√				
		Excel 的商务应用				√								
		绩效管理								√		√		
		网络营销								√		√		
		管理会计								√		√		
		技术经济学								√		√		
	√	全球营销管理								√		√		
		薪酬管理								√		√		

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业（国际班）毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		生产运作管理								√		√		
	√	企业经营模拟								√		√		
		物流与供应链管理								√		√		
		企业伦理		√					√					
		项目管理					√			√		√		
		商务礼仪与跨文化沟通					√			√		√		√
		客户关系管理					√			√		√		
		电子商务实务				√				√		√	√	
		服务营销与管理								√		√		
		投资学								√		√		
		企业文化管理								√		√		
		资产评估概论								√		√		
		企业诊断方法								√		√		
		企业形象管理								√		√		
		职业生涯管理								√		√		
		销售管理								√		√		
		人员甄选与测评								√		√		
		企业家与创新								√		√	√	
		管理学科前沿								√		√	√	
		创新与创意管理								√		√	√	
		国际经营认识实习							√		√			√
		领导力实训					√							
		情商与管理技能训练					√	√						
		企业经营策划课程设计							√			√		
		战略管理课程设计								√		√		
		创业计划实训								√		√		
		毕业论文				√				√		√	√	√

### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map





#### 四、 理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030002180	大学英语 1 College English I	3	60				12	1	
4030003180	大学英语 2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030004180	大学英语 3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030004180	大学英语 4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses			要求至少取得 9 个学分, 且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分, 在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.						
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259110	专业导论 Introduction of Specialty	1	16					1	
4170057110	管理学原理 A Management Fundamentals	3	48					1	
4010312110	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065110	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066110	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4050229110	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170066110	会计学原理 Accounting Principle	3	48					2	
4170134110	市场营销学 Marketing	3	48					2	
4050058110	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics B	3	48					3	线性代数
4170571170	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2	32					3	
4170594170	领导力理论与实践 Leadership Theory and Practice	2	32					3	
4170013110	财务管理 A Financial Management	3	48					4	
4170595170	国际贸易理论与实务 B Theory and Application of International Trade	2	32					4	
4170095110	企业经营策划学 B Business and Marketing Planning	2	32					4	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170050110	管理经济学 B Managerial Economics	2	32					4	宏观经济学
4170060110	国际企业管理学 International Business Management	2	32					4	
4170540130	创业企业管理 Start-up Enterprises Management	2	32					5	
4170112110	人力资源管理 B Human Resource Management	2	32					5	
4170390130	情商管理与沟通 A Emotional Management and Communication	3	48					5	
4170103110	企业战略管理 B Enterprise Strategy Management	2	32					6	
4170045110	管理案例分析 Management Case Study	2	32					6	
4170596170	财务报表分析 C Analysis of Financial Report	3	48	10				6	财务管理
4170133110	生产运作管理 B Manufacturing and Operations Management	3	48					7	
4170743170	物流与供应链管理 B Logistics and Supply Chain Management	2	32					7	
小 计 Subtotal		63	1008	10	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170598170	虚拟商业社会综合仿真实验 Virtual Business Comprehensive Experiment	1.5	48	48				3	
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				3	
4170599170	工商管理专业英语 English for Business Administration	2	32	8				4	
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					4	
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	概率论与数理统计
4170283120	市场预测与决策 A Market Forecast and Decision-making	2.5	40					4	
4170488140	Excel 的商务应用 Business Applications in Excel	2	32					5	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170149110	项目管理 A Project Management	2	32					5	
4170142110	网络营销 B Internet Marketing	2	32					5	
4170574170	绩效管理 C Performance Appraisal	1.5	24	4	4			5	
4170769120	管理会计 B Managerial Accounting	3	48					5	
4170600170	商务礼仪与跨文化沟通 Business Etiquette and Cross-cultural Communication	2	32			16		5	
4170276120	企业经营模拟 B Enterprise Operation Simulation	1.5	48	48				6	
4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32					6	
4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32					6	
4170096110	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32					6	
4170601170	薪酬管理 C Compensation Management	1.5	24	4	4			6	
4170602170	全球营销管理 Global Marketing	2	32					6	
4170078110	技术经济学 C Technology Economics	2	32					6	
4170582170	资产评估概论 Introduction to Assets Valuation	2	32					7	
4170100110	企业文化管理 Enterprise Culture Management	2	32					7	
4170140110	投资学 B Investment	2	32					7	
4170603170	服务营销与管理 B Service Marketing	2	32					7	
4170104110	企业诊断方法 Enterprise Diagnosis Method	2	32					7	
4170277120	企业形象管理 A Corporate Image Management	3.5	56			16		7	
4170604170	职业生涯管理 B Career Development and Management	1	16			4		7	
4170575170	人员甄选与测评 D Personnel Selection, Recruitment and Evaluation	1.5	24		8			7	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议修读学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170152110	销售管理 Sales Managemet	2	32					7	
小 计 Subtotal		53.5	880	116	16	36	0		
修读说明：要求至少选修 28 学分。 NOTE: Minimum subtotal credits:28.									
(五) 个性课程 Personalized Electice Courses									
4170583170	管理学科前沿 Management Frontier	2	32					7	
4170585170	创新与创意管理 Approaches of Creativity	2	32					7	
4170584170	企业家与创新 Entrepreneur and Innovation	2	32					7	
小 计 Subtotal		6	96	0	0	0	0		
修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课。学生至少选修 6 学分 NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.									

## 五、集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1
4170605170	领导力实训 Leadership training	1	1	3
4170589170	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Plan Course Design	1	1	4
4080152110	机械制造工程实训 D Metal Techniques Practice	1	1	4
4170471140	情商与管理技能训练 B EQ and Management Skill Training	2	2	5
4170590170	战略管理课程设计 Strategy Management Course Design	1	1	6
4170592170	创业计划实训 Start-up Plan Training	1	1	6
4170593170	综合实习 A Business Practice	6	6	7
4170606170	毕业论文 Graduation Thesis	10.5	17	8
小 计 Subtotal		25	33	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.

2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：邵庆路

# 工商管理专业（体育管理方向）2017 版本本科培养方案

## Undergraduate Education Plan for Specialty in Business Administration Management 2017 (Sports Management)

专业名称	工商管理（体育管理方向）	主干学科	管理学
Major	Business Administration Management (Sports Management)	Major Disciplines	Management
计划学制	四年	授予学位	管理学学士
Duration	4 Years	Degree Granted	Bachelor of Management

### 最低毕业学分规定

#### Graduation Credit Criteria

课程性质 Course Nature	课程类别 Course Classification	通识教育课程 Public Basic Courses	专业教育课程 Specialized Courses	个性课程 Personalized Course	集中性实践 Practice Courses	课外学分 Study Credit after Class	总学分 Total Credits
必修课 Required Courses		29	59.5	\	28.5	\	170
选修课 Elective Courses		9	28	6	\	10	

### 一、培养目标与毕业要求

#### I Educational Objectives & Requirement

##### (一) 培养目标

本专业培养综合掌握组织管理、经营策划、生产运作、物流供应链、人力资源、财务会计等企业经营管理和体育事业管理理论知识，具有良好适应能力、创新创业能力、沟通协调能力，具备国际化视野，能够胜任各类工商企业经营管理岗位的复合型高级人才。

- (1) 具有批判性和创造性思维；具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质以及创新创业意识、实践能力；成为德智体美劳全面发展的人才。
- (2) 具有从事工商企业管理领域的科学研究、经营策划与运营管理工作所需的外语、数学和计算机等基础理论知识，以及终身学习的能力。
- (3) 具有良好的口头和书面表达、交流沟通能力和情商管理能力，具有良好的团队意识、合作精神和组织协调、领导能力。
- (4) 系统掌握工商企业经营与管理领域的专业理论知识及其相关前沿动态，并具备较强的实际运用能力。
- (5) 熟悉各类工商企业，特别是体育企业及赛事管理的基本情况以及生产运营和管理特征，并能综合运用所学知识对工商企业经营与管理活动进行全面策划、运作及控制，具有较强创业能力。

The major trains the students to grasp comprehensive knowledge of organization management, business planning, production, logistics and supply chain, human resources, financial accounting, business management and management of sports, have good adaptive ability, innovation ability, communication and coordination ability, and international vision, and be competent for all kinds of business management positions.

1. The graduates should have critical and creative thinking. In addition, the students should also have good ideological and moral quality, scientific and cultural quality, professional quality, physical and mental quality, apart from innovation, entrepreneurship awareness and practical ability. Finally, the graduates should become the all-round talents for the development of society.
2. The graduates should grasp the basic theoretical knowledge of foreign language, mathematics and computer which are required by business enterprise management field of scientific research, business planning and operation management, and the capability of lifelong learning.
3. The students should be good at oral and written expression and have communication ability, EQ management ability, team consciousness, cooperation spirit, coordination ability and leadership ability.
4. The graduates should grasp the professional theoretical knowledge and related frontier dynamics in the field of business and business management, and have strong ability of practical application.
5. The graduates should be familiar with the basic situation and production operation and management characteristics of all kinds of industrial and commercial enterprises, especially sports enterprises and sports game management. Moreover, the students should be able to make full use of the knowledge to carry out overall planning, operation and control of the business and management activities of the business enterprises with the ability of innovation and Entrepreneurship.

## (二) 毕业要求

- (1) 应具有科学的世界观，具备良好思想道德素质、科学文化素质、业务素质、身心素质、法制意识和社会责任感，以及创新创业意识、实践能力。
- (2) 具备良好的人文社科知识、文学艺术修养以及诚信意识、职业道德等。
- (3) 具备批判意识和求真务实的科学思维方法以及自然科学知识，如高等数学、线性代数、概率与统计、运筹学等方面的知识。
- (4) 具备外语、计算机及信息技术应用以及文献检索、查询的基本能力，熟练掌握一门外语进行沟通和交流以及一定的科技写作能力和开展初步的科学研究能力。
- (5) 具有较强的语言与文字表达以及人际、管理沟通能力，和良好的团队意识与合作精神以及组织协调、领导与管理能力。
- (6) 具备健康的心理素质和优秀的情商与经受挫折、克服困难的勇气与能力等。
- (7) 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规等工商企业经营管理环境以及国际企业管理的惯例与规则。
- (8) 掌握工商管理专业所需的经济学、运营管理、市场营销、人力资源管理、财务管理、创新创业教育等相关基本理论知识与定性和定量分析方法，能够利用原理性知识进行发现、分析和解决与企业经营管理相关的科学问题。
- (9) 具备各类工商企业，特别是体育企业和赛事活动的全面策划与运作实施能力；具备良好的职业素养与创新创业实践能力。
- (10) 熟悉工商企业从设立到运营的各项经营管理活动和具备一定的工商企业整体运营管理能力。能够针对企业经营管理过程的不足与问题进行咨询与诊断并提出解决方案以及较强的专业知识的综合应用能力、解决复杂问题的能力。
- (11) 了解本专业的发展动态和前沿理论、最新研究成果；不断获取并提炼工商企业经营管理经验，具有较强的实践经验获取能力与终身学习能力；有适应工商企业经营管理需要的不断发展的能力；具有创新精神、创业意识和创新创业能力。
- (12) 能够胜任工商类企业采购、生产、销售、物流等运营相关的基础性管理岗位，以及人力资源、财务、行政相关的基础性管理岗位，具备研究生课程学习所需的智力基础与探究式学习的能力。



1. Having a scientific world outlook, the good political quality, ideological quality, moral quality and good faith consciousness, legal consciousness and a sense of community as well as Consciousness of innovation and entrepreneurship and practical ability.
2. Good knowledge of humanities and social science, literature and art accomplishment, modern consciousness, and interpersonal skills.
3. Critical awareness and practical knowledge of scientific thinking methods and natural science, including mathematics, probability and statistics, operations research, etc.
4. Basic capabilities in foreign language, computer and information technology application and literature search, data query, fluency communication capabilities in at least one foreign language, basic capabilities in scientific writing and preliminary scientific research.
5. Strong expression ability of oral and writing and interpersonal, management communication skill. Good sense of team spirit and cooperation. High ability of organization coordination, leading and management.
6. Good physical quality, healthy psychological quality and good Emotional Quotient and ability to endure setbacks and overcome the difficulties.
7. Familiar with relevant guidelines, policies, laws and regulations of Chinese enterprises management environment, And the international enterprise management practices and rules.
8. Mastering the basic theory knowledge and qualitative and quantitative analysis methods of economics, operation management, marketing, human resource management, financial management, innovation and entrepreneurship education required by Business Administration Major. Furthermore, the graduates can use the principle knowledge to discover, analyze and solve the scientific problems related to enterprise management.
9. Capable of comprehensive planning and operating of all kinds of enterprises, especially sports enterprises and sports games with the ability of innovation.
10. Familiar with the management activities of industrial and commercial enterprises from establishment to operation, and have the capability of overall operation and management of industrial and commercial enterprises. Be able to consult and diagnose the deficiencies and problems in the business management process, and propose solutions, as well as the comprehensive application ability of strong professional knowledge and the ability to solve complex problems.
11. Understanding of the development trends, the cutting-edge theories of business administration and up-to-date research results; continue to acquire and refine business management experience, with strong ability of obtaining knowledge, practical experience and lifelong learning; the ability to adapt to the continuous development of business management; the innovative, smart, innovative, entrepreneurial and entrepreneurial skills.
12. Competenceforthe basic management positions in business enterprise procurement, production, sales, logistics and other positions related to operations, and human resource, financial, administrative related basic management positions as well as the intelligence foundation and inquiry learning ability for graduate courses.

附：培养目标实现矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				
毕业要求 2	√				
毕业要求 3	√	√			
毕业要求 4		√			

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 5			√		
毕业要求 6	√		√		
毕业要求 7				√	
毕业要求 8				√	
毕业要求 9	√			√	√
毕业要求 10				√	√
毕业要求 11	√	√		√	√
毕业要求 12				√	√

## 二、专业核心课程与专业特色课程

### II Core Courses and Characteristic Courses

#### (一) 专业核心课程:

专业核心课程: 宏微观经济学、管理学原理、会计学、财务管理、市场营销学、生产运作管理、物流与供应链管理、情商管理与沟通。

Major Courses for Business Administration: Macro & Micro Economics, Management Principles, Accounting Principles, Financial Management, Marketing, Manufacturing and Operations Management, Logistics and Supply Chain Management, Emotional Management and Communication, etc.

#### (二) 专业特色课程:

体育管理学、运动赛事管理、企业经营模拟、企业生产运作管理模拟、创业企业管理、企业供应链沙盘模拟、虚拟商业社会综合仿真实训。

Sports Management, Sports Games Management, Business Decision-making Simulation, Enterprise Operations simulation, Start-up Enterprise Management, Enterprise supply chain simulation, Virtual Business Comprehensive Training

附: 毕业要求实现矩阵:

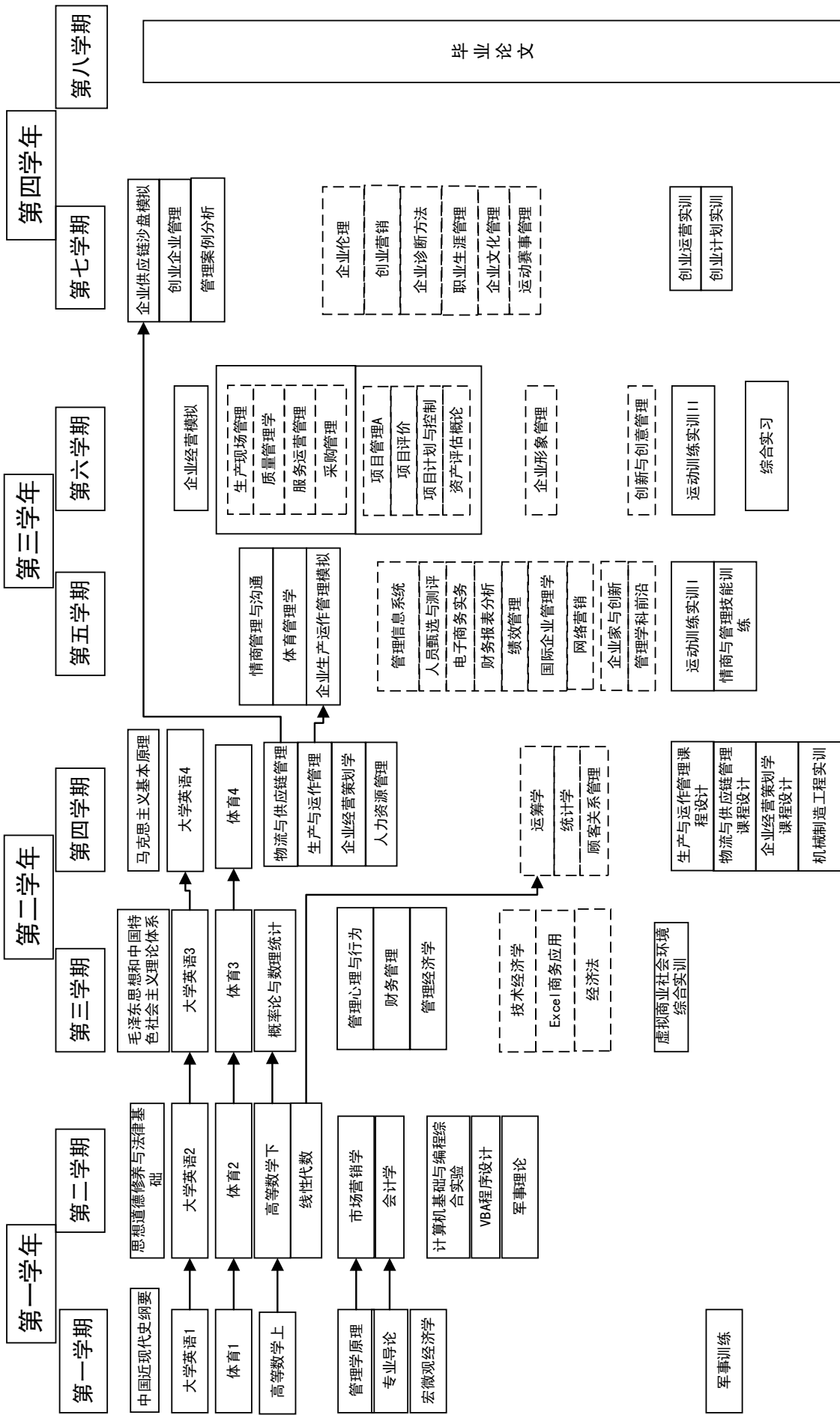
专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业(体育管理方向)毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		思想道德修养与法律基础	√	√										
		中国近现代史纲要	√	√										
		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	√	√										
		马克思主义基本原理	√	√										
		军事理论	√											
		体育	√											
		大学英语				√								
		VBA 程序设计基础				√								
		专业导论						√	√					
√		管理学原理						√	√	√	√	√		
√		宏微观经济学							√					
		高等数学			√									

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业（体育管理方向）毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		线性代数			√									
√		会计学								√				
√		市场营销学								√	√			
		概率论与数理统计			√									
√		财务管理								√				
		管理心理与行为								√				
√		生产运作管理									√	√	√	
√		情商管理与沟通					√	√						
√		物流与供应链管理									√	√		
	√	企业生产运作管理模拟									√	√		√
	√	企业供应链沙盘模拟									√	√		
		企业经营策划学							√		√	√		
	√	创业企业管理								√			√	
	√	虚拟商业社会综合仿真实训							√		√	√		√
	√	体育管理学										√		
	√	企业经营模拟									√	√		
		技术经济学								√				
		公共关系学							√	√				
		经济法	√						√					
		市场预测与决策								√				
		管理信息系统				√								
		人力资源管理								√	√			
		运筹学			√									
		统计学			√									
		Excel 的商务应用				√								
		客户关系管理									√	√		
		财务报表分析								√	√	√		
		企业形象管理									√	√		
		绩效管理								√				
		薪酬管理								√				
		创业营销管理								√	√		√	
		生产现场管理									√	√		√
		质量管理学									√	√		√
		服务运营管理								√				
		采购管理									√			√

专业 核心 课程	专业 特色 课程	课程名称	工商管理专业（体育管理方向）毕业要求											
			(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
		项目管理									√			
		项目评价									√			
		项目计划与控制									√			
		资产评估概论									√			
		项目价值评估									√			
		营销调查与决策								√				
		电子商务实务								√				
		人员甄选与测评								√				√
		网络营销							√	√	√			
		企业化管理									√	√		
		国际企业管理学							√	√	√	√	√	
		企业诊断方法								√		√		
		企业伦理		√						√		√		
		管理案例分析								√		√	√	
	√	运动赛事管理									√			
		管理学科前沿				√							√	√
		创新与创意开发方法	√							√			√	
		认识实习							√	√				
		生产与运作管理课程设计									√	√		√
		物流供应链管理课程设计									√	√		√
		企业经营策划课程设计									√	√		
		战略管理课程设计							√		√	√		
		情商与管理技能训练					√	√						
		综合实习							√	√	√	√	√	√
		创业计划实训	√							√	√		√	
		毕业论文				√				√	√	√	√	√

### 三、课程教学进程图

#### III Teaching Process Map



#### 四、 理论教学建议进程表

#### IV Theory Course Schedule

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(一) 通识教育必修课程 General Education Required Courses									
4220001110	思想道德修养与法律基础 Morals, Ethics and Fundamentals of Law	3	48			8		2	
4220002110	中国近现代史纲要 Outline of Contemporary and Modern Chinese History	2	32					1	
4220003110	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and Socialism with Chinese Characteristics	4	96			32		3	
4220005110	马克思主义基本原理 Marxism Philosophy	3	48			8		4	
1060003130	军事理论 Military Theory	1	32				16	2	
4210001170	体育 1 Physical Education I	1	26					1	
4210002170	体育 2 Physical Education II	1	34					2	
4210003170	体育 3 Physical Education III	1	34					3	
4210004170	体育 4 Physical Education IV	1	34					4	
4030288170	大学英语 F1 College English I	3	60				12	1	
4030289170	大学英语 F2 College English II	2	44				12	2	大学英语 1
4030290170	大学英语 F3 College English III	2	44				12	3	大学英语 2
4030291170	大学英语 F4 College English IV	2	44				12	4	大学英语 3
4120341170	VBA 程序设计基础 Fundamentals of Computer Program Design(VBA)	2	32					2	
4120342170	计算机基础与 VBA 程序设计综合实验 Foundation of Computer and Comprehensive Experiment of Computer Design(VBA)	1	32	32				2	
小 计 Subtotal		29	640	32	0	48	64		

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
(二) 通识教育选修课程 General Education Elective Courses									
创新创业类 Innovation and Entrepreneurship Courses			要求至少取得 9 个学分, 且必须选修艺术体育类课程中的艺术类相关课程并取得至少 2 个学分, 在创新创业类和科学技术类课程中分别至少选修一门课程。 Students are required to obtain at least 9 credits, which must contain art courses of 2 credits from the category of Art and Physical Education Courses, at least one course from the category of Innovation and Entrepreneurship Courses and the category of Science and Technology Courses respectively.						
人文社科类 Arts and Social Science Courses									
经济管理类 Economy and Management Courses									
科学技术类 Science and Technology Courses									
艺术体育类 Art and Physical Education Courses									
(三) 专业教育必修课程 Basic Disciplinary Required Courses									
4170259970	专业导论 Introduction of Specialty	1	16					1	
4170057970	管理学原理 A Management Principle	3	48					1	
4010312970	宏观微观经济学 Macro & Microeconomics	3.5	56					1	
4050065970	高等数学 B 上 Advanced Mathematics I	5	80					1	
4050066970	高等数学 B 下 Advanced Mathematics II	5	80					2	高等数学上
4050229970	线性代数 Linear Algebra	2.5	40					2	
4170064970	会计学 A Accounting A	3	48					2	
4170134970	市场营销学 Marketing	3	48					2	
4050058970	概率论与数理统计 B Probability and Mathematics Statistics	3	48					3	线性代数
4170013970	财务管理 A Financial Management	3	48					3	
4170571970	管理心理与行为 B Management Psychology and Behavior	2	32					3	
4170049970	管理经济学 A Managerial Economics	2.5	40					3	
4170112970	人力资源管理 B Human Resource Management	2	32					4	

课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170133970	生产运作管理 B Manufacturing and Operation Management	3	48					4	
4170095970	企业经营策划学 B Enterprise Business	2	32					4	
4170470970	物流与供应链管理 Logistics and Supply Chain Management	3	48					4	
4170572970	企业生产运作管理模拟 B Enterprise Manufacture and Operation Simulation	1	32	32				5	生产运作管 理
4170390970	情商管理与沟通 A Emotional Management and Communication	3	48					5	
4170607970	体育管理学 Sports Management	2	32					5	
4170276970	企业经营模拟 B Enterprise Operation Simulation	1.5	48	48				6	
4170540970	创业企业管理 Start-up Enterprises Management	2	32					7	
4170472970	企业供应链沙盘模拟 Enterprise Supply Chain Simulation	1.5	48	48				7	物流与供应 链管理
4170045970	管理案例分析 Management Case Study	2	32					7	
小 计 Subtotal		59.5	1016	128	0	0	0		
(四) 专业教育选修课程 Specialized Elective Courses									
4170078110	技术经济学 C Technology Economics	2	32					3	
4020074110	经济法 B Economic Law	2	32					3	
4170488140	Excel 的商务应用 Business Applications in Excel	2	32					3	
4170564170	统计学 D Statistics	2.5	40					4	
4170573170	顾客关系管理 Customer Relationship Management	2	32					4	



课程编号 Course Number	课程名称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170171110	运筹学 A Operating Research	3	48					4	线性代数
4170283120	市场预测与决策 A Market Forecast and Decision-making	2.5	40					4	
4170561170	管理信息系统 B Management Information System	3	48	8				5	
4170530130	财务报表分析 A Analysis of Financial Report	2	32					5	财务管理
4170029110	电子商务实务 E-commerce Practice	2	32					5	
4170574170	绩效管理 C Performance Appraisal	1.5	24	4	4			5	人力资源管 理
4170060110	国际企业管理学 International Business Management	2	32					5	
4170142110	网络营销 B Internet Marketing	2	32					5	
4170575170	人员甄选与测评 D Personnel Selection, Recruitment and Evaluation	1.5	24		8			5	
4170277120	企业形象管理 A Corporate Image Management	3.5	56			16		6	
4170131110	生产现场管理 Workshop Management	2	32					6	生产运作管 理
4170177110	质量管理学 Quality Management	3	48		8			6	生产运作管 理
4170578170	服务运营管理 Service Operations Management	2	32					6	生产运作管 理
4170579170	采购管理 B Purchasing Management	2	32					6	
4170149110	项目管理 A Project Management	2	32					6	
4170580170	项目评价 Project Evaluation	3	48			16		6	

课程编号 Course Number	课 程 名 称 Course Title	学分 Crs	学时分配 Including					建议 修读 学期 Suggested Term	先修课程 Prerequisite Course
			总学时 Tot hrs.	实验 Exp.	上机 Ope- ration	实践 Prac- tice	课外 Extra- cur		
4170581170	项目计划与控制 Project Planning and Control	2	32					6	
4170582170	资产评估概论 Assests Valuation	2	32					6	
4170096110	企业伦理 Enterprise Ethics	2	32					7	
4170576170	职业生涯管理 Career Development and Management	1.5	24			4		7	
4170104110	企业诊断方法 Enterprise Diagnosis Method	2	32					7	
4170577170	创业营销 Entrepreneurial Marketing	2	32					7	市场营销学
4170100110	企业文化管理 Enterprise Culture Management	2	32					7	
4170608170	运动赛事管理 Sports Games Management	2	32					7	
小 计 Subtotal		63	1008	12	20	36	0		

修读说明：要求至少选修 28 学分。

NOTE: Minimum subtotal credits:28.

#### (五) 个性课程

#### Personalized Electice Courses

4170583170	管理学科前沿 Management Frontier	2	32					5	
4170584170	企业家与创新 Entrepreneur and Innovation	2	32					5	
4170585170	创新与创意管理 Approaches of Creativity	2	32					6	
小 计 Subtotal		6	96	0	0	0	0		

修读说明：学生从以上个性课程和学校发布的其它个性课程目录中选课，要求至少选修 6 学分。

NOTE: Sudents can select courses from above and the other personalized courses in catalog, and are required to obtain at least 6 credits.

## 五、 集中性实践教学环节

### V Practice Schedule

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
1060002110	军事训练 Military Training	1.5	3	1

课程编号 Course Number	实践环节名称 Practice Courses Name	学分 Crs	周数 Weeks	建议修读学期 Suggested Term
4170568170	虚拟商业社会综合仿真实训 Virtual Business Comprehensive Training	1	1	3
4080152110	机械制造工程实训 D Metal Techniques Practice D	1	1	4
4170587170	生产与运作管理课程设计 Manufacturing and Operation Management Course Design	1	1	4
4170588170	物流与供应链管理课程设计 Logistics and Supply Chain Management Course Design	1	1	4
4170589170	企业经营策划课程设计 Business and Marketing Planning Course Design	1	1	4
4170471140	情商与管理技能训练 B EQ and Management Skill Training	2	2	5
4170610170	运动训练实训 1 Sports Training I	1	1	5
4170611170	运动训练实训 2 Sports Training II	1	1	6
4170609170	综合实习 B Business Practice	6	6	6
4170591170	创业运营实训 Start-up Operation Training	1	1	7
4170592170	创业计划实训 Start-up Plan Training	1	1	7
4170747170	毕业论文 Graduation Thesis	10	17	8
小 计 Subtotal		28.5	37	

## 六、其它要求

### VI Recommendations on Course Studies

- 1、《形势与政策》和《心理健康教育》课程为课外必修课程，分别计 2 个和 1 个课外学分。
- 2、学生选修的通识选修课程和从学校发布的个性课程目录中选修的个性课程，要求与本专业培养方案内设置的课程内容不重复。

- 1.Situation & Policy (2 credits) and Mental Health Education (1 credit) are the required extracurricular courses.
- 2.The selected General Education Elective Courses and Personalized Elective Courses from the courses program by university must be different from the major undergraduate education plan in content.

学院教学责任人：王 超  
专业培养方案责任人：邵庆路